



Direcția Generală Achiziții Publice

Se aproba,

**MINISTRU
ELENA GABRIELA UDREA**

CAIET DE SARCINI

privind participarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului la Targul Internațional de Turism Winter Holiday, ediția a II a, care va avea loc în perioada 29.09.2011 – 02.10.2011 la Palatul Parlamentului și la Targul de Turism al României care va avea loc la Romexpo în perioada 03 – 06.10.2011.

Cap. I - DATE GENERALE

• **WINTER HOLIDAY**

Perioada: 29 septembrie – 02 octombrie 2011
Locul desfășurării: Palatul Parlamentului
Suprafața standului: 78 mp , cu trei laturi libere

Nr infodesk-uri: 4
Organizator: ANAT

• **TÂRGUL DE TURISM AL ROMÂNIEI**

Perioada: 03 – 06 noiembrie 2011
Locul desfășurării: Pavilionul C2 din cadrul Complexului Expozițional ROMEXPO
Suprafața standului: 100 mp , cu patru laturi libere

Nr infodesk-uri: 4
Organizator: ROMEXPO

Cap. II - DOCUMENTELE OFERTANTULUI:

2.1. Oferta tehnică:

- Va conține memoriul tehnic și schița de amenajare a standului în perspectiva axonometrică, prezentare tridimensională în policromie care să asigure utilizarea aceluiași stand, la ambele târguri. Se va preciza: tipul de structura modulara

utilizata, modul de personalizare a standului (logo, imagini reprezentative etc.), materialele și grafica utilizată, modul de evidențiere a caracterului manifestării (supra-înălțare, evidențiere luminoasă, etc), elemente de etalare suficiente pentru numărul de firme participante (podiumuri, desk-uri, etajere, scaune din metal eloxat cu acoperire material textil, mese structură metalică eloxată, etc.) ;

- Proiectele de construcție a standului vor fi realizate în format digital conținând vedere generală, vedere aeriană, planul construcției și detaliu fațadă, precum și coduri pantone.
- Amenajarea întregului stand, trebuie să reflecte imaginea de eleganță, exclusivitate, unicitate, notorietate a României turistice și a brandului său.
- Mesajul pe care dorim să-l transmitem prin intermediul standului este că România este o țară care dispune de zone și peisaje autentice, o țară europeană, cu o economie dinamică, modernă, care practică un turism durabil. Tema participării la acest targ, este motto-ul brandului turistic “România – Explorați Grădina Carpaților”
- Pornind de la aceste considerente optăm pentru un stand de design modern, care să întrunească următoarele caracteristici:
 - sa atragă atenția un mod plăcut prin originalitate
 - deschis publicului
 - bine iluminat
 - sa fie funcțional, să permită accesul ușor dintr-o zonă în alta a acestuia
- Dat fiind faptul ca logo-ul ROMANIA este principalul semn distinctiv pentru vizitatori, recomandăm ridicarea acestuia la înălțimea maximă admisă, și iluminarea lui în așa fel încât să fie vizibil din toate unghiurile.

2.2. Oferta financiară:

- Se va depune în lei și va include costurile defalcate pe categorii de servicii (proiectare, amenajare, montare, demontare, închiriere aparatura tehnică, servicii de întreținere, transport, etc.) fără TVA.
- Oferta financiară va cuprinde costurile aferente ofertei tehnice.

Alte servicii:

- servicii conexe - apă, curățenie, electricitate, conectare la internet
- transportul și manipularea materialelor de promovare a cca 500 cutii de carton de la sediul depozitului Ministerului (Jilava) până în stand și retur.
- execuția a 5 poze format A4 cu standul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului

Cap. III - CONCEPTUL TEHNICO-ORGANIZATORIC AL STANDULUI

(1) Proiectarea și amenajarea standului, va avea în vedere asigurarea unui ambient care să garanteze o prezentare modernă, crearea unui cadru adecvat pentru activitatea de promovare.

(2) Funcție de configurația spațiului, structura standului va asigura o funcționalitate optimă, o imagine particularizată, originală, elegantă și atrăgătoare. Întregul stand va fi decorat cu imagini din România puse în evidență de instalația de iluminat, logo-ul brandului de țară va fi folosit cât mai mult pentru creșterea vizibilității.

(3) Destinația categoriilor de suprafețe ce intră în componența standului (expunere, discuții/tratative, anexe, căi de acces) și proporțiile dintre ele vor avea ca finalitate o folosire cât mai judicioasă a spațiului și o eficiență corespunzătoare.

(4) Suprafețele de expunere și mesele de discuții/tratative vor fi corelate cu numărul de participanți.

(5) Standul va fi prevăzut cu dotări specifice ca :

- Depozit (6mp) prevăzut cu rafturi pentru depozitarea materialelor de promovare, cuier
- 1 bucătărie (dotată cu frigider, chiuvetă, filtru de cafea, dozator apă, coș de gunoi etc.). Standul va fi dotat cu racord la apă/canalizare, instalație electrică.
- 1 salon (12mp) pentru întâlniri oficiale, dotat cu mobilier corespunzător (1 masă de consiliu pentru max.8 persoane, 8 scaune tapițate cu spătar și brațe, cuier pentru haine).
- 1 Infodesk al Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului care să fie bine semnalizat ca infodesk central pentru informații, cu două scaune înalte.
- 3 infodeskuri pentru expozanți, cu ușă, cheie și priză în interior pentru laptop, cu cate 1 scaun înalt.
- 3 mese de discuții cu câte 4 scaune fiecare.
- Grafica individuală (logo + nume pentru fiecare expozant în parte, elementele de identitate vizuala prevazute in manualul de identitate vizuala).
- Logo brandului de turism ROMANIA. Semnalizarea standului trebuie să fie vizibilă de la distanță, în condițiile oferite de complexul expozițional.
- LED Screen cu dimensiunea de 3x2 m .
- Poze mari și bine iluminate (eventual, selecția foto se va face din arhiva MDRT).
- Decorație florală: aranjamente elegante pentru deskul central, 1 aranjament pentru salonul oficial și decorație florală pentru stand etc.

(6) Nu se acceptă utilizarea de structuri modulare sau dotări uzate (care prezintă exfolieri, zgârieturi, pete, murdărie).

(7) Desk-ul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului va fi evidențiat.

(8) Se va realiza și utiliza un roll-up banner ce va fi inscripționat cu:

- Cele 5 sigle amplasate în linie(Regio cu sloganul “Inițiativă locală. Dezvoltare regional”, UE, Guvernul României, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului și Instrumente structural)

- Textul “Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.”

(9) Societatea organizatoare va desemna o persoană care să asigure urgențele tehnice pe întreaga perioadă de desfășurare a târgului.

(10) Instalațiile electrice vor asigura funcționalitatea echipamentelor electrice/electronice, iluminarea corespunzătoare a panourilor foto etc, precum și iluminatul general al standului. Instalațiile de apă și reziduuri vor fi în conformitate cu standardele în vigoare.

(11) Nerealizarea standului în conformitate cu prevederile fișei tehnice și a caietului de sarcini, se consemnează în procesul verbal, care se semnează pe perioada târgului și constituie bază legală pentru neplata diferenței rămasă de achitat.

Cap. IV – Condiții generale:

Valoarea totală a ofertei financiare va fi defalcată pe elemente constitutive, respectiv servicii sau produse furnizate și valoarea corespunzătoare în lei.

Oferta financiară va cuprinde valoarea totală exprimată în lei, la care se adaugă cota de TVA legală.

Cap. V – Eligibilitate:

Ofertantul are obligația de a depune împreună cu oferta documente din care să rezulte că are o cifră minimă de afaceri de cel puțin 300.000 Lei în ultimii 3 ani precum și documente din care să rezulte că a mai amenajat trei standuri similare cu cel descris în prezentul caiet de sarcini prin prezentarea de recomandari.

Neprezentarea acestor documente conduce la descalificarea ofertei.

Carmen MORARU
Director General – Directia Generala Turistica

Octavian ARSENE
Director – Directia Dezvoltare Turistica si Marketing

Daniela PRELIPCEAN – Sef Serviciu Marketing

Bogdan RAILEANU
Director General – Direcția Generală Achiziții Publice

Avizat: Andreea Grigore – Sef Serviciu

Intocmit: Elena Lupu – Expert ev.-ex.

CONTRACT DE SERVICII

MODEL ORIENTATIV

1. Părțile contractante

În temeiul Ordonanței de Urgență nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, s-a încheiat prezentul contract de prestare de servicii,

între

..... **denumirea autorității contractante**
adresa....., telefon/fax,
număr de înmatriculare, cod fiscal, cont
trezorerie,
reprezentată prin, (denumirea
conducătorului), funcția....., în calitate de **achizitor**, pe de o
parte,

și

..... **denumirea operatorului**
economic adresătelefon/fax

.....număr de înmatricularecod fiscal
.....cont (trezorerie,
bancă).....reprezentată prin
.....(denumirea conducătorului),
funcția..... în calitate de **prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) **Contract** - prezentul contract și toate anexele sale;
- b) **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) **prețul contractului** - prețul plătitibil prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) **servicii** - activități a căror prestare face obiect al contractului;
- e) **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
- f) **forța majoră** - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat

forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
g) *zi* - zi calendaristică; *an* - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 - Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zilele calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

Clauze obligatorii

4. Obiectul și prețul contractului

4.1. - Prestatorul se obligă să să presteze serviciile.....(*denumirea serviciilor*), în perioada/perioadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

4.2. - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul convenit pentru îndeplinirea contractului de servicii..... (denumirea)

4.3. - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătit prestatorului de către achizitor conform graficului de plăți, este de lei /euro, din care T.V.A. lei.

5. Durata contractului

5.1 – Durata prezentului contract este de luni, adică de la.....până la

6. Documentele contractului

6.1 - Documentele contractului sunt (*cel puțin*):

- a) *caietul de sarcini*;
- b) *propunerea tehnică și propunerea financiară*;
- e) *garanția de bună execuție, dacă este cazul*;

7. Obligațiile principale ale prestatorului

7.1- Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract în perioada/perioadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate.

7.2- Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele prezentate în propunerea tehnică, anexă la contract.

7.3 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu graficul de prestare prezentat în propunerea tehnică.

7.4 - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

- i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate, și
- ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

8. Obligațiile principale ale achizitorului

8.1 – Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.

8.2- Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate în termenul convenit.

8.3 - Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termenul convenit de la emiterea facturii de către acesta. Plățile în valută se vor efectua prin respectarea prevederilor legale.

(se precizează termenul de plată de la emiterea facturii și, după caz, graficul de plată)

8.4 - Dacă achizitorul nu onorează facturile în termen de zile de la expirarea perioadei prevăzute convenite, prestatorul are dreptul de a sista prestarea serviciilor. Imediat ce achizitorul onorează factura, prestatorul va relua prestarea serviciilor în cel mai scurt timp posibil.

(se va indica un termen cert)

9. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

9.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din prețul contractului.

(se precizează cota procentuală pentru fiecare zi/săptămână de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor)

9.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen dede zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată.

(se precizează aceeași cotă procentuală, prevăzută pentru clauza 9.1, pentru fiecare zi/săptămână de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor)

9.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil, dă dreptul părții lezate de a considera contractul reziliat de drept / de a cere rezilierea contractului și de a pretinde plata de daune-interese.

9.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Clauze specifice

10. Garanția de bună execuție a contractului

10.1 - Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție a contractului înainte de data de....., în cuantum de, pentru perioada și oricum înainte de începerea execuției contractului.

(se precizează modul de constituire, cuantumul și perioada de constituire a garanției de bună execuție)

10.2 - Achizitorul se obligă să elibereze garanția pentru participare și, după caz, să emită ordinul de începere a contractului numai după ce prestatorul a făcut dovada constituirii garanției de bună execuție.

10.3 - Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă prestatorul nu își execută, execută cu întârziere sau execută necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție, achizitorul are obligația de a notifica acest lucru prestatorului, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate.

10.4 - Achizitorul se obligă să restituie garanția de bună execuție în termen de de la îndeplinirea obligațiilor asumate.

(se precizează modul de restituire și termenul)

11. Alte responsabilități ale prestatorului

11.1 - (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea convenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

11.2 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

(se precizează anexa ce conține graficul de prestare)

12. Alte responsabilități ale achizitorului

12.1 - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare pentru îndeplinirea contractului.

13. Drepturi de proprietate intelectuală

13.1. Beneficiarul dă dreptul Prestatorului să utilizeze marca verbală „România – Explore the Carpathian garden” precum și logo-urile brandului de turism al României, pentru a le reproduce pe materialele promoționale enunțate în caietul de sarciniși numai pentru cantitățile prevăzute în acesta.

13.2 Prestatorul are dreptul de a utiliza marca verbală „România – Explore the Carpathian garden” precum și logo-urile brandului de turism al României exclusiv pe materialele promoționale ce fac obiectul contractului.

13.3. Beneficiarul va pune la dispoziția Prestatorului, în format electronic CD/DVD, logo-ul și sloganul în vederea reproducerii acestora pe materialele promoționale.

12.4. Prestatorul se obligă să nu transmită altor persoane cu titlu gratuit sau oneros spre difuzare, reproducere sau cu orice alt titlu, mărcile și logo-urile care fac obiectul prezentului contract, fără acordul prealabil al Beneficiarului.

13.5. Prestatorul se obligă să nu aducă niciun fel de modificare, îmbunătățire, transformare a mărcilor și logo-urilor puse la dispoziție de către Beneficiar.

13.6. Prestatorul are obligația de nu prejudicia, prin folosirea mărcilor și a logo-urilor, onoarea sau reputația Beneficiarului.

13.8. Orice încălcare de către Prestator a prevederilor art. 12 dă dreptul Beneficiarului de a considera contractul reziliat de plin drept, fără a fi necesară îndeplinirea vreunei alte formalități și și fără nicio altă procedură judiciară sau extrajudiciară și de a pretinde plata de daune-interese.

13. Alte clauze de proprietate intelectuală

13.9. Drepturile patrimoniale asupra materialelor realizate de Prestator, în conformitate cu prevederile contractului și acceptate de către Beneficiar pentru a fi exploatate, fără a fi

limitate la un teritoriu, vor fi considerate ca cesionate in mod irevocabil Beneficiarului de la data executarii obligatiei de plata a serviciilor corespunzatoare acestor drepturi.

13.10. Prestatorul cesioneaza in intregime Beneficiarului materialele publicitare realizate de Prestator ce fac obiectul contractului, inclusiv drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrarii in vigoare a contractului ori inventate sau aduse la cunostinta publica la o data ulterioara acesteia, astfel cum sunt prevazute de legislatia in vigoare.

13.12. Orice alte rezultate ori drepturi, inclusiv drepturi de proprietate intelectuala, dobândite în executarea contractului de servicii vor fi proprietatea exclusivă a Beneficiarului, care le va putea utiliza, publica, cesiona ori transfera așa cum va considera de cuviință, fără a fi limitate la un anumit teritoriu.

13.11. Prestatorul nu va publica articole referitoare la serviciile care fac obiectul prezentului contract și nu va face referire la aceste servicii în cursul executării altor servicii pentru terți și nu va divulga nicio informație furnizată de Beneficiar, fără acordul scris prealabil al acesteia.

14. Clauze speciale

Având în vedere statutul României de stat membru al Uniunii Europene, potrivit Tratatului de aderare al României la Uniunea Europeană, ratificat prin Legea nr. 157/2005 și ținând cont de faptul ca obiectul contractului este parte integrantă din proiectul "Realizarea brandului turistic național pentru crearea unei imagini pozitive a României ca destinație turistică", proiect finanțat prin Programul operațional regional 2007 – 2013, Domeniul major de intervenție 5.3 "Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică" al axei prioritare "Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului".

14.1 În conformitate cu prevederile Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului din 11 iulie 2006 de stabilire a anumitor dispoziții generale privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de coeziune și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1260/1999; Regulamentului (CE) nr. 1828/2006 al Comisiei din 8 decembrie 2006 de stabilire a normelor de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului de stabilire a anumitor dispoziții generale privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de coeziune și a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006 al Parlamentului European și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională și Regulamentul (CE) nr. 846/2009 al Comisiei din 1 septembrie 2009 de modificare a Regulamentului (CE) nr. 1828/2006 de stabilire a normelor de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului de stabilire a anumitor dispoziții generale privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de coeziune și a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006 al Parlamentului European și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională, **Prestatorul** va utiliza și va reproduce pe materialele promoționale elementele prevăzute în Manualul de indentitate vizuală pentru Programul Operațional Regional, ce va fi pus la dispoziție de către Beneficiar și va constitui anexă la prezentul contract.

14.2. Orice încălcare de către Prestator a prevederilor art. 13.1 dă dreptul Beneficiarului pretinde plata de daune-interese, ce vor fi deduse din prețul contractului proporțional cu serviciile prestate.

15. Receptie si verificari

15.1 Beneficiarul va verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din caietul de sarcini și din oferta prestatorului.

15.2 Verificarile vor fi efectuate in conformitate cu prevederile din prezentul contract.

15.3 Recepția serviciilor prestate se efectuează o dată cu predarea materialelor care fac obiectul contractului, pe bază de proces-verbal de recepție, în care se va consemna îndeplinirea tuturor obligațiilor asumate de prestator prin contract, și prin caietul de sarcini, semnat de reprezentanții mandatați ai părților.

15.4. Operațiunile recepției implică:

- a. identificarea serviciilor prestate;
- b. constatarea eventualelor neconcordanțe a prestațiilor față de propunerea tehnică și caietul de sarcini;
- c. verificarea respectării condițiilor de prestare conform specificațiilor din caietul de sarcini;
- d. constatarea eventualelor deficiențe.

15.5. Operațiunile precizate la art.13.4. fac obiectul unui proces-verbal de recepție întocmit la fața locului de către Beneficiar, și semnat atât de către acesta cât și de Prestator. În cazul în care Prestatorul refuză să semneze procesul-verbal, se menționează acest fapt. În acest caz, Beneficiarul va transmite prestatorului în cel mult 5 zile de la data întocmirii o copie a procesului-verbal.

15.6. Prestatorul are obligația de a remedia deficiențele semnalate, în momentul sesizării acestor neconcordanțe de către reprezentanții Beneficiarului, în caz contrar Beneficiarul va fi îndreptățit în a pretinde daune-interese, ce vor fi deduse din prețul contractului proporțional cu serviciile prestate.

16. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

16.1 - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în timpul cel mai scurt posibil de la primirea ordinului de începere a contractului.

(se precizează data maximă de emitere a ordinului de începere a contractului)

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate achizitorului, părțile vor stabili de comun acord:

- a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului; și
- b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adăuga la prețul contractului.

16.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

- a) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau
- b) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator,

îndreptătesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

16.3 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respectă graficul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în graficul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

16.4 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

17. Ajustarea prețului contractului¹

17.1 - Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

17.2 - Prețul contractului se ajustează utilizând formula convenită.
(se precizează formula de ajustare)

18. Subcontractanți

18.1 - Prestatorul are obligația, în cazul în care subcontractează părți din contract, de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat contractul cu achizitorul.

18.2 - (1) Prestatorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, cât și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

18.3 - (1) Prestatorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de prestator de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

(3) Prestatorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

18.4 - Prestatorul poate schimba oricare subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va determina schimbarea prețului contractului și va fi notificată achizitorului.

19. Forța majoră

19.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

19.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

19.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

19.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

19.5 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.

19.6 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretindă celeilalte daune-interese.

20. Soluționarea litigiilor

20.1 - Achizitorul și prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

20.2 - Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze fie prin arbitraj la Camera de Comerț și Industrie a României, fie de către instanțele judecătorești din România.

(se precizează modalitatea de soluționare a litigiilor)

¹ Clauza se utilizează numai în cazul în care prețul contractului nu este ferm

21. Limba care guvernează contractul

21.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

22. Comunicări

22.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

22.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

23. Legea aplicabilă contractului

23.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi prezentul contract în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.
(se precizează data semnării de către părți).

Achizitor,

Prestator,

..... (semnatura autorizata)
autorizata

.....(semnatura