



DIRECTIA GENERALA ACHIZITII PUBLICE

Aprob,

**MINISTRU
ELENA GABRIELA UDREA**

Avizat: Răzvan Gheorghe MURGEANU – Secretar De Stat

Mihaela DINCĂ – Secretar General Adjunct

Alina DINCĂ - Director General DGEA

Paul MĂRĂȘOIU- Director General DGT

Daniela PRELIPCEAN – Director General DPT

De la: Bogdan RĂILEANU – Director General DGAP

CAIET DE SARCINI

***Privind achiziționarea de servicii pentru organizarea evenimentului „Romania.travel 2.0”
ce are ca obiectiv conștientizarea reprezentanților industriei de turism din România a
importanței mediului online în alegerea destinației turistice***

DATE GENERALE

Capitolul I - DATE GENERALE

Descriere eveniment

Scopul principal al evenimentului va fi conștientizarea reprezentanților industriei de turism din România a importanței mediului online în alegerea destinației turistice.

După cum este cunoscut, noile tehnologii au devenit din ce în ce mai importante în deciziile referitoare la alegerea destinațiilor turistice pentru vacanțe. În acest context, promovarea României ca destinație turistică e esențială să fie legată de Internet și de noile media, iar momentul lansării licitației pentru realizarea campaniei de promovare online e o oportunitate pentru ca mediul de business românesc (și în special cel cu legături directe cu industria hotelieră și turistică) să intre în contact și să-și dezvolte eficient cunoștințele și relații în mediul online românesc și internațional.

De asemenea, cu acest prilej se va prezenta participanților (specialiști din turism, toruoperatori, agenții de turism etc, reprezentanți ai mediului online, blogeri, ziașiști etc.) practicile de succes și experiențele pozitive înregistrate în domeniul promovării turistice online, prin intermediul cărora s-a ajuns la o dezvoltare rapidă a industriei turistice în numeroase țări din Europa și din întreaga lume, precum și a modalităților prin care acest tip de strategie de marketing netradițională s-a integrat și adaptat rapid cerințelor pieței turistice mondiale.

Se preconizează că evenimentul va dura aproximativ 8 ore, împărțit în 2 sesiuni de câte 4 ore, cu pauze de prânz și coffee break, va avea loc în București, în data de 28 iunie.

- Perioada de desfășurare -28 iunie 2011
- Locul de desfășurare: București
- amenajarea spațiului pentru desfășurarea evenimentului trebuie să reflecte imaginea de eleganță, exclusivitate, unicitate, notorietate a României turistice și a brandului său;
- sala în care se va desfășura evenimentul trebuie să fie dotată cu aparatură tehnică audio – video avansată din punct de vedere tehnologic necesare prezentărilor.
- amenajarea interioară va urmări dotarea cu mobilier în măsură să garanteze buna funcționare, ale cărui dimensiuni și cantitate să fie variabile în funcție de suprafață.
- o atenție deosebită trebuie să fie acordată iluminării, care va ține cont de exigențele operative și de imagine,
- să fie prezentă o bogată decorație florală sau eventuale alte elemente decorative tipic românești, în funcție de suprafața disponibilă.
- toate materialele, obiectele promoționale care se vor realiza în cadrul acestui eveniment, vor conține obligatoriu elementele de identitate vizuală ale brandului de turism, în conformitate cu manualul de identitate vizuală.
- logistica evenimentului precum și transportul materialelor la locul de desfășurare al evenimentului va fi asigurată de firma câștigătoare.
- coffee-break-urile și prânzul, pentru participanți precum și serviciile hoteliere pentru cei 5 invitați din străinătate vor fi asigurate de către firma câștigătoare.
- se va asigura transportul (transferul) invitaților de la aeroport la hotel și retur și de la hotel la locul desfășurării manifestării.

Participanți

Vor fi invitate minim 400 persoane din care vor face parte minim 8 speakeri (5 din străinătate), specialiști recunoscuți din domeniul turismului online din țară și din străinătate, precum și reprezentanți mass media, reprezentanți ai autorităților publice centrale și locale. Prestatorul va transmite invitații unor specialiști recunoscuți din domeniul turismului online din țară și din străinătate care vor susține prezentări cu ocazia evenimentului, precum și reprezentanților industriei turistice din țara noastră, mass mediei, reprezentanți ai autorităților publice centrale și locale, ai mediului online, blogeri etc.

Prestatorul va avea obligația de a include printre cele minim 8 persoane care vor susține prezentări cu ocazia evenimentului minim 5 specialiști din domeniul online din străinătate, cu activitate recunoscută în acest domeniu (ex: minim de nivel manager de proiect pentru campanii de promovare online din companii precum kayak.com, lastminute.com,

tripadvisor.com, expedia inc, facebook europe, yahoo travel, google, cnn etc. și/sau cu experiență practică în realizarea unor campanii/strategii de promovare on line pentru state din Europa, comparabile cu România-Bulgaria, Ungaria, Croația, Slovenia, Slovacia, Cehia, Grecia etc.).

De asemenea, prestatorul va asigura participarea a minim 3 reprezentanți, ca speakeri, ai industriei turistice românești sau ale unor companii din domeniul online din țara noastră cu activitate relevantă inclusiv în domeniul promovării turistice.

DOCUMENTELE OFERTANTULUI

Oferta financiară:

Valoarea totală a ofertei financiare va fi defalcată pe elemente constitutive, respectiv servicii sau produse furnizate și valoarea corespunzătoare, în LEI fara TVA.

Criteriul de selecție îl constituie prețul cel mai scăzut. Oferta trebuie să respecte cerințele caietului de sarcini.

ELIGIBILITATE:

Documente de calificare și selecție:

- Se solicită declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 180 din O.U.G. nr.34/2006
- Se solicită declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 181 din O.U.G. nr.34/2006.
- Se solicita declaratie pe propria răspundere din partea operatorului economic din care să rezulte că nu are drept membri în cadrul consiliului de administrație/organ de conducere sau de supervizare și nu are acționari ori asociați persoane care sunt soț/soție, rudă sau afini până la gradul al patrulea inclusiv și nu se află în relații comerciale cu persoane ce dețin funcții de decizie în cadrul autorității contractante, conform art.69¹ din O.U.G. nr.34/2006 cu modificarile si completarile ulterioare.;
- Orice document oficial din care să rezulte că domeniul de activitate al ofertantului corespunde obiectului procedurii;
 - Certificatul de înregistrare eliberat de Oficiul National al Registrului Comertului – în copie;
 - Imputernicirea scrisă, prin care reprezentantul operatorului economic este autorizat să angajeze ofertantul în procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică. Imputernicirea va fi însoțită de o copie a actului de identitate al persoanei împuternicite.
 - Ofertantul are obligatia de a depune impreuna cu oferta documente din care sa rezulte ca media cifrei de afaceri pe ultimii 3 ani este mai mare sau egala cu suma de 450.000 Lei.
 - Ofertantii vor face dovada experientei similare prin prezentarea unui contract similar ca obiect, a carui valoare sa fie minim 120.000 lei sau maxim trei contracte a caror valoare sa fie minim 70.000 lei si prin atașarea a trei recomandări în acest sens

MODALITATEA DE PREZENTARE A OFERTEI

Prestatorul va trebui să furnizeze următoarele:

- serviciul de închiriere sala și aparatură specifică:

- **sala pentru desfășurarea lucrărilor evenimentului**, cu o capacitate de minim 400 locuri, aranjament tip teatru, în București, pentru ziua de 28 iunie;

Sala va avea scaune mese, aerisire-aer condiționat, precum și un loc supraînălțat, respectiv o suprafață de aproximativ 40 mp (5m x 8m), inclusiv un pupitru de plexiglas, pe această suprafață, transparent pentru speaker (prevăzut cu dispozitiv de schimbat slider-ele).

Pe această suprafață supraînălțată se va afla și un LED screen, unde vor fi proiectate prezentările speakerilor, iar în pauzele spoturile TV de promovare turistică ale României

În spatele suprafeței supraînălțate se va afla un element de butaforie (panouri de pânză de proiectie, culoare albă, maxim 6 înălțime). Pe acest element de butaforie se vor proiecta din proiectoare mobile elemente de identitate vizuală ale brandului de turism și alte aspecte referitoare la conferință.

De asemenea, se impune asigurarea cu un generator electric necesar în cazul întreruperii accidentale a furnizării de energie electrică.

-aparatura specifică va include:

- LED screen dimensiune 8m x 6m

- Sistem audio/video/lumini/traducere simultană și consecutivă - aparatură tehnică audio – video de ultimă generație (laptop, video proiector), microfoane fixe și mobile, difuzoare, instalație de lumini inteligente. Sistemul video va include: 4 video proiectoare, 4 DVD player, 10 TV plasma, un video mixer, 2 camere video.

Aparatura tehnică de ultimă generație trebuie să fie folosită și în vederea susținerii de prezentări în format electronic.

Sala va fi dotată cu instalație traducere simultană și se vor asigura servicii de traducere simultană(versiunea româna, engleză,) pentru ziua de 28 iunie. Prețul ofertei va include toate cheltuielile necesare oferirii serviciului de translator. Personalul care va asigura acest serviciu va trebui să fie translator atestat conform prevederilor legale

- **servicii de realizare** a materialelor on line de prezentare a evenimentului (3 bannere Internet) - bannerele web vor avea 728*90 pixeli, 300*250 pixeli, 160*600 pixeli

- **servicii de tipărire și transmitere de invitații** către participanții la eveniment. Este necesară și urmărirea confirmărilor venite din partea invitațiilor. Lista de participanți va fi aprobată în prealabil de MDRT.

- **servicii de primire** a participanților la sosirea în sala de conferințe (personal hostess-10 persoane). Va include și o persoană (host) care va prezenta speaker-ii în timpul conferinței.

- **servicii de promovare** a conferinței online pe minim 10 site –uri de știri din România

- serviciul de închiriere/realizare/ producție de materiale publicitare specifice

400 ecusoane personalizate - material plastic transparent (vinyl), cu dimensiune exterioară buzunar: 5,5 cm* 9cm portret; Lantisor metalic pt. ecusoane: din metal, cu sistem de închidere, dimensiuni posibile: lungime totala 70 cm/80 cm/90cm

400 mape carton mapa carton 300g/mp, dimensiuni desfășurat 31*45, inchis A4 finit,plastifiere mata 1 fata, cotor 5mm, policromie 4+0, carton 300 g alb, insert 50 coli A4 broșat

400 buc. bloc notes cu spirală, tip A4, 50 file - 90G/MP, INCLUDE IN MAPA DE CARTON

Spider rolls -2,3m*3,44 m, print policromie, dimensiune desfășurata sistem 2,4*2,35m,*0,725 adâncime, geanta transport tip troliu din textil rigid, dimensiune inchisa

400 creioane lemn natur inscriptionate tampografie 2 culori

400 de suporturi pentru creioane lemn natur inscriptionate tampografie 2 culori

400 buc pungi eco 14,8*21 burdof 10 , tampografie 2 culori natur

La depunerea ofertelor se vor prezenta mostre din obiectele promotionale.

-serviciul de coffee break /restaurant

- Se va asigura trei coffe break-uri în pauzele lucrarilor congresului(400 persoane) în care se va servi apă minerală, apa plată, ceai, cafea naturală.
- Se va asigura în data de 28 iunie, un prânz pentru 400 persoane, la care se vor servi produse de gastronomie și patiserie, tipic românești, preparate de bufet calde și reci – minim 6 sortimente, produse de patiserie și dulciuri – minim 5 sortimente, băuturi răcoritoare naturale și carbogazoase, apă minerală și plată, cafea.Prânzul va avea loc într-o sală de restaurant și va fi dotată cu mese și scaune pentru toți invitații. Serviciile trebuie sa fie realizate la cele mai bune standarde de igienă și curățenie.

-servicii hoteliere si de restaurant

- se va asigura cazare pentru 5 persoane/invitați străini, la hotel de 4 și 5 stele, preferabil în apropierea sălii de conferință, în perioada 27 – 29.06.2011.

-serviciul de transport

- Se va asigura transportul materialelor la locul desfășurării evenimentului.
- Se va asigura transferul pentru invitații străini de la aeroport la hotel și retur. Fiecare transfer va fi asigurat cu un microbuz/autoturism să modern, an de fabricație recent, cu instalație de aer condiționat și sonorizare în perfectă stare de funcționare, curat, confortabil. Prețul transportului, va include taxele de parcare, carburantul, și diurnă pentru șofer.
- Se va asigura transferul pentru invitații străini de la hotel la locul de desfășurare a conferinței, pe intreaga durata de desfasurare a manifestarii.

Pe întreaga durată de derulare, firma câștigătoare va desemna minim o persoană care să asigure buna desfășurare a evenimentului și rezolvarea eventualelor incidente tehnice.

- Amenajarea sălii va fi terminată cu cel puțin 24 ore înainte de deschiderea conferinței.

Depunerea și selecția ofertelor:

Ofertele în limba română se depun la sediul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, Strada Apolodor nr. 17, latura Nord, Sector 5, București

Organizatorul de eveniment, a cărui ofertă a fost declarată câștigătoare, are obligația de a redacta un raport detaliat asupra modului în care s-a desfășurat evenimentul, cu poze și un CD/DVD în care este prezentat acesta. Drepturile de autor asupra materialelor realizate cu ocazia acestui eveniment, indiferent de formă (tipărituri, USB-uri, CD-uri, DVD-uri) aparțin Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului.

Avizat: Elena Andreea Grigore- Șef Serviciu

Întocmit: Alexandra Cocoșatu - Consilier ev-ax

CONTRACT DE SERVICII

MODEL ORIENTATIV

1. Părțile contractante

În temeiul Ordonanței de Urgență nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, s-a încheiat prezentul contract de prestare de servicii,

între

..... **denumirea autorității contractante**
adresa....., telefon/fax,
număr de înmatriculare, cod fiscal, cont
trezorerie, reprezentată
prin, (denumirea conducătorului),
funcția....., în calitate de **achizitor**, pe de o parte,

și

..... **denumirea operatorului**
economic adresătelefon/fax
.....număr de înmatricularecod fiscal
.....cont (trezorerie,
bancă).....reprezentată prin
.....(denumirea conducătorului),
funcția..... în calitate de **prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) **Contract** - prezentul contract și toate anexele sale;
- b) **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) **servicii** - activități a căror prestare face obiect al contractului;
- e) **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
- f) **forța majoră** - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea

contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

g) **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 - Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zilele calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

Clauze obligatorii

4. Obiectul și prețul contractului

4.1. - Prestatorul se obligă să să presteze serviciile.....(*denumirea serviciilor*), în perioada/perioadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

4.2. - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul convenit pentru îndeplinirea contractului de servicii..... (denumirea)

4.3. - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătit prestatorului de către achizitor conform graficului de plăți, este de lei /euro, din care T.V.A. lei.

5. Durata contractului

5.1 – Durata prezentului contract este de luni, adică de la.....până la

6. Documentele contractului

6.1 - Documentele contractului sunt (*cel puțin*):

a) *caietul de sarcini;*

b) *propunerea tehnică și propunerea financiară;*

e) *garanția de bună execuție, dacă este cazul;*

7. Obligațiile principale ale prestatorului

7.1- Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract în perioada/perioadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate.

7.2- Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele prezentate în propunerea tehnică, anexă la contract.

7.3 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu graficul de prestare prezentat în propunerea tehnică.

7.4 - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate, și

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

8. Obligațiile principale ale achizitorului

8.1 – Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.

8.2- Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate în termenul convenit.

8.3 - Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termenul convenit de la emiterea facturii de către acesta. Plățile în valută se vor efectua prin respectarea prevederilor legale.

(se precizează termenul de plată de la emiterea facturii și, după caz, graficul de plată)

8.4 - Dacă achizitorul nu onorează facturile în termen de zile de la expirarea perioadei prevăzute convenite, prestatorul are dreptul de a sista prestarea serviciilor. Imediat ce achizitorul onorează factura, prestatorul va relua prestarea serviciilor în cel mai scurt timp posibil.

(se va indica un termen cert)

9. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

9.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din prețul contractului.

(se precizează cota procentuală pentru fiecare zi/săptămână de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor)

9.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen dede zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată.

(se precizează aceeași cotă procentuală, prevăzută pentru clauza 9.1, pentru fiecare zi/săptămână de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor)

9.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil, dă dreptul părții lezate de a considera contractul reziliat de drept / de a cere rezilierea contractului și de a pretinde plata de daune-interese.

9.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Clauze specifice

10. Garanția de bună execuție a contractului

10.1 - Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție a contractului înainte de data de....., în cuantum de, pentru perioada și oricum înainte de începerea execuției contractului.

(se precizează modul de constituire, cuantumul și perioada de constituire a garanției de bună execuție)

10.2 - Achizitorul se obligă să elibereze garanția pentru participare și, după caz, să emită ordinul de începere a contractului numai după ce prestatorul a făcut dovada constituirii garanției de bună execuție.

10.3 - Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă prestatorul nu își execută, execută cu întârziere sau execută necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție, achizitorul are obligația de a notifica acest lucru prestatorului, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate.

10.4 - Achizitorul se obligă să restituie garanția de bună execuție în termen de de la îndeplinirea obligațiilor asumate.

(se precizează modul de restituire și termenul)

11. Alte responsabilități ale prestatorului

11.1 - (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

11.2 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

(se precizează anexa ce conține graficul de prestare)

12. Alte responsabilități ale achizitorului

12.1 - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare pentru îndeplinirea contractului.

13. Drepturi de proprietate intelectuală

13.1. Beneficiarul dă dreptul Prestatorului să utilizeze marca verbală „România – Explore the Carpathian garden” precum și logo-urile brandului de turism al României, pentru a le reproduce pe materialele promoționale enunțate în caietul de sarciniși numai pentru cantitățile prevăzute în acesta.

13.2 Prestatorul are dreptul de a utiliza marca verbală „România – Explore the Carpathian garden” precum și logo-urile brandului de turism al României exclusiv pe materialele promotionale ce fac obiectul contractului.

13.3. Beneficiarul va pune la dispoziția Prestatorului, în format electronic CD/DVD, logo-ul și sloganul în vederea reproducerii acestora pe materialele promoționale.

12.4. Prestatorul se obligă să nu transmită altor persoane cu titlu gratuit sau oneros spre difuzare, reproducere sau cu orice alt titlu, mărcile și logo-urile care fac obiectul prezentului contract, fără acordul prealabil al Beneficiarului.

13.5. Prestatorul se obligă să nu aducă niciun fel de modificare, îmbunătățire, transformare a mărcilor și logo-urilor puse la dispoziție de către Beneficiar.

13.6. Prestatorul are obligația de nu prejudicia, prin folosirea mărcilor și a logo-urilor, onoarea sau reputația Beneficiarului.

13.8. Orice încălcare de către Prestator a prevederilor art. 12 dă dreptul Beneficiarului de a considera contractul reziliat de plin drept, fără a fi necesară îndeplinirea vreunei alte formalități și și fără nicio altă procedură judiciară sau extrajudiciară și de a pretinde plata de daune-interese.

13. Alte clauze de proprietate intelectuală

13.9. Drepturile patrimoniale asupra materialelor realizate de Prestator, în conformitate cu prevederile contractului și acceptate de către Beneficiar pentru a fi exploatare, fără a fi limitate la un teritoriu, vor fi considerate ca cesionate în mod irevocabil Beneficiarului de la data executării obligației de plată a serviciilor corespunzătoare acestor drepturi.

13.10. Prestatorul cesionează în întregime Beneficiarului materialele publicitare realizate de Prestator ce fac obiectul contractului, inclusiv drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului ori inventate sau aduse la cunoștința publică la o dată ulterioară a acesteia, astfel cum sunt prevăzute de legislația în vigoare.

13.12. Orice alte rezultate ori drepturi, inclusiv drepturi de proprietate intelectuală, dobândite în executarea contractului de servicii vor fi proprietatea exclusivă a Beneficiarului, care le va putea utiliza, publica, cesiona ori transfera așa cum va considera de cuviință, fără a fi limitate la un anumit teritoriu.

13.11. Prestatorul nu va publica articole referitoare la serviciile care fac obiectul prezentului contract și nu va face referire la aceste servicii în cursul executării altor servicii pentru terți și nu va divulga nicio informație furnizată de Beneficiar, fără acordul scris prealabil al acesteia.

14. Clauze speciale

Având în vedere statutul României de stat membru al Uniunii Europene, potrivit Tratatului de aderare al României la Uniunea Europeană, ratificat prin Legea nr. 157/2005 și ținând cont de faptul că obiectul contractului este parte integrantă din proiectul "*Realizarea brandului turistic național pentru crearea unei imagini pozitive a României ca destinație turistică*", proiect finanțat prin Programul operațional regional 2007 – 2013, Domeniul major de intervenție 5.3 "*Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică*" al axei prioritare "*Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului*".

14.1 În conformitate cu prevederile Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului din 11 iulie 2006 de stabilire a anumitor dispoziții generale privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de coeziune și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1260/1999; Regulamentului (CE) nr. 1828/2006 al Comisiei din 8 decembrie 2006 de stabilire a normelor de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului de stabilire a anumitor dispoziții generale privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de coeziune și a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006 al Parlamentului European și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională și Regulamentul (CE) nr. 846/2009 al Comisiei din 1 septembrie 2009 de modificare a Regulamentului (CE) nr. 1828/2006 de stabilire a normelor de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului de stabilire a anumitor dispoziții generale privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de coeziune și a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006 al Parlamentului European și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională, **Prestatorul** va utiliza și va reproduce pe materialele promoționale elementele prevăzute în

Manualul de indentitate vizuală pentru Programul Operațional Regional, ce va fi pus la dispoziție de către Beneficiar și va constitui anexă la prezentul contract.

14.2. Orice încălcare de către Prestator a prevederilor art. 13.1 dă dreptul Beneficiarului pretinde plata de daune-interese, ce vor fi deduse din prețul contractului proporțional cu serviciile prestate.

15. Recepție și verificări

15.1 Beneficiarul va verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din caietul de sarcini și din oferta prestatorului.

15.2 Verificarile vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract.

15.3 Recepția serviciilor prestate se efectuează o dată cu predarea materialelor care fac obiectul contractului, pe bază de proces-verbal de recepție, în care se va consemna îndeplinirea tuturor obligațiilor asumate de prestator prin contract, și prin caietul de sarcini, semnat de reprezentanții mandatați ai părților.

15.4. Operațiunile recepției implică:

- a. identificarea serviciilor prestate;
- b. constatarea eventualelor neconcordanțe a prestațiilor față de propunerea tehnică și caietul de sarcini;
- c. verificarea respectării condițiilor de prestare conform specificațiilor din caietul de sarcini;
- d. constatarea eventualelor deficiențe.

15.5. Operațiunile precizate la art.13.4. fac obiectul unui proces-verbal de recepție întocmit la fața locului de către Beneficiar, și semnat atât de către acesta cât și de Prestator. În cazul în care Prestatorul refuză să semneze procesul-verbal, se menționează acest fapt. În acest caz, Beneficiarul va transmite prestatorului în cel mult 5 zile de la data întocmirii o copie a procesului-verbal.

15.6. Prestatorul are obligația de a remedia deficiențele semnalate, în momentul sesizării acestor neconcordanțe de către reprezentanții Beneficiarului, în caz contrar Beneficiarul va fi îndreptățit în a pretinde daune-interese, ce vor fi deduse din prețul contractului proporțional cu serviciile prestate.

16. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

16.1 - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în timpul cel mai scurt posibil de la primirea ordinului de începere a contractului.

(se precizează data maximă de emiteră a ordinului de începere a contractului)

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate achizitorului, părțile vor stabili de comun acord:

- a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului; și
- b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adăuga la prețul contractului.

16.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

- a) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau
- b) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator,

îndreptătesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

16.3 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respectă graficul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în graficul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

16.4 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

17. Ajustarea prețului contractului¹

17.1 - Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

17.2 - Prețul contractului se ajustează utilizând formula convenită.

(se precizează formula de ajustare)

18. Subcontractanți

18.1 - Prestatorul are obligația, în cazul în care subcontractează părți din contract, de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat contractul cu achizitorul.

18.2 - (1) Prestatorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, cât și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

18.3 - (1) Prestatorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de prestator de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

(3) Prestatorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

18.4 - Prestatorul poate schimba oricare subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va determina schimbarea prețului contractului și va fi notificată achizitorului.

19. Forța majoră

19.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

19.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

19.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

19.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

19.5 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.

¹ Clauza se utilizează numai în cazul în care prețul contractului nu este ferm

19.6- Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

20. Soluționarea litigiilor

20.1 - Achizitorul și prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

20.2 - Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze fie prin arbitraj la Camera de Comerț și Industrie a României, fie de către instanțele judecătorești din România.

(se precizează modalitatea de soluționare a litigiilor)

21. Limba care guvernează contractul

21.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

22. Comunicări

22.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

22.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

23. Legea aplicabilă contractului

23.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi prezentul contract în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

(se precizează data semnării de către părți).

Achizitor,

Prestator,

..... (semnatura autorizata)
autorizata

.....(semnatura