



Direcția Generală Achiziții Publice

NR.

**APROB,
MINISTRU
ELENA GABRIELA UDREA**

Avizat: Răzvan Gheorghe MURGEANU – Secretar de Stat

Carmen MORARU - Director General DGT

Octavian ARSENE – Director DDTM

Dniela PRELIPCEAN – Sef Serviciu DDTM

De la: Bogdan RĂILEANU – Director General DGAP

CAIET DE SARCINI

Privind amenajarea și decorarea standului României la Targul de Turism Tourest de la Tallin, care va avea loc în perioada 17-19 februarie 2012, în Estonia

Capitolul I – DATE GENERALE

- Perioada de desfășurare: 17-19.02.2012
- Caracterul târgului: public larg
- Suprafața: 20 mp, 2 laturi deschise
- Număr infodeskuri: 1 infodesk central al MDRT+2 infodeskuri pentru subexpozanți (numărul infodescurilor se poate modifica, în funcție de numărul participanților)

Capitolul II – DOCUMENTELE OFERTANTULUI

- (1) Oferta tehnică: conține memoriu tehnic și schița de amenajare a standului în perspectivă axonometrică, prezentare tridimensională în policromie. Se va preciza: tipul de structura modulară utilizată, modul de personalizare al standului (logo, imagini reprezentative; etc.), materialele și grafica utilizată, modul de evidențiere a

caracterului manifestării, elemente de utilare suficiente (podiumuri, vitrine, standere, etajere, bar, scaune, mese, etc.).

(2) Oferta financiară:

- a. Nu vor fi acceptate oferte alternative. Ofertele care nu corespund în totalitate caietului de sarcini vor fi descalificate.
- b. Oferta financiară va cuprinde și costuri legate de:
 - i. Servicii conexe: racorduri în cadrul și pe suprafața standului (apă, curent electric)
 - ii. Efectuarea zilnică a curățeniei la stand inclusiv ridicarea gunoiului
 - iii. Execuție materiale și obiecte promoționale.

Capitolul III – CONCEPTUL TEHNICO-ORGANIZATORIC AL STANDULUI

- (1) Proiectarea și realizarea standului, precum și amenajarea lui, vor avea în vedere asigurarea unui ambient care să garanteze o prezentare modernă, crearea unui cadru adecvat pentru activitatea de promovare.
- (2) Structura standului va asigura o funcționalitate optimă, o imagine particularizată, originală, elegantă și atrăgătoare.
- (3) Suprafața de expunere, căile de acces și anexele vor avea în vedere o folosire cât mai eficientă a spațiului.
- (4) Realizarea standului va respecta indicațiile din manualul de brand, evidențiind principalele elemente de promovare: natură, cultură, autenticitatea. Vor fi utilizate fotografii mari, luminoase.
- (5) Standul va fi prevăzut cu dotări specifice precum:
 - a. un infodesk central al MDRT bine semnalizat, dotat cu 1 scaun înalt
 - b. 2 infodeskuri (numărul infodescurilor se poate modifica, în funcție de numărul participanților) alocate subexpozanților, fiecare dotat cu câte un scaun înalt, prevăzut cu ușă și cheie. Dacă nu vor exista subexpozanți se va renunța la acestea.
 - c. infodeskurile vor fi inscripționate cu Logo-ul România
 - d. spațiu de depozitare prevăzut cu rafturi, oglindă, cuier, chiuvetă și automat de cafea
 - e. 1 masă de discuții cu 4 scaune
 - f. logo Romania – bine semnalizat, vizibil de la distanță (eventual suspendat în funcție de configurația și designul standului). Dimensiunile logo-ului vor fi furnizate în ofertă.
 - g. Board game tip roata norocului (diametrul 70 cm) pe suport individual (picior). Imaginile și conceptul pentru realizare vor fi puse la dispoziție.
 - h. sistem audio (2 proiectoare sunet+CD/MP3 player)
 - i. panouri plexifiate dotate cu poze mari, bine luminate din interior (datele grafice vor fi puse la dispoziție)
 - j. decorațiuni florale + 2 coșuri de nuiele
 - k. necesar căni pentru cafea, pahare pentru apă, tăvi, șervețele, lingurițe pentru cafea
 - l. masă de lucru+1 scaun pentru meșter popular în cadrul standului
- (6) Costuri legate de deplasarea, cazarea și diurna unui meșter popular, care va face demonstrații la stand.

- (7) Catering: necesar cafea, zahar și lapte; apă minerală, mere verzi și bomboane de ciocolată
- (8) Realizarea de materiale și obiecte promoționale:
- 500 pungi din pânză de sac (pânză de iută), culoare neagră, imprimate cu logo România, dimensiuni 38 x 42 cm
 - 150 jocuri domino din lemn, cu logo România inscripționat pe cutie
 - 1 roll up, dimensiune 200 x 100 cm, inscripționat cu logo România și elementele de identitate vizuală POR
- (9) Transportul materialelor și broșurilor de la sediul biroului din Varșovia până la stand și transportul materialelor și broșurilor rămase până la sediul biroului din Varșovia (inclusiv board games)
- (10) Nu se acceptă utilizarea de structuri modulare sau structuri și dotări uzate, zgârâiate, cu exfolieri, pete sau murdărie
- (11) Societatea câștigătoare va desemna o persoană care să asigure urgențele tehnice pe întreaga perioadă de desfășurare a târgului
- (12) Instalațiile electrice vor asigura funcționalitatea echipamentelor electrice/electronice, iluminarea corespunzătoare a panourilor foto etc., precum și iluminatul general al standului. Instalațiile de apă și reziduuri vor fi în conformitate cu standardele internaționale și cu legislația internă a târgului.

Toate materialele promoționale vor fi inscripționate cu elementele de identitate vizuală a brandului de turism, în conformitate cu recomandările din Manualul de Brand. Toate materialele vor respecta identitatea vizuală a Regio și a Uniunii Europene.

Cap. IV – CONDIȚII FINANCIARE

Valoarea totală a ofertei financiare va fi defalcată pe elemente constitutive, respectiv servicii sau produse furnizate și valoarea corespunzătoare în Euro.

Oferta financiară va cuprinde valoarea totală exprimată în Euro la care se adaugă cota de TVA legală.

Prestatorul, a cărui ofertă a fost declarată câștigătoare, are obligația de a redacta un raport detaliat asupra modului în care s-a desfășurat evenimentul și un CD/DVD în care este prezentat acesta. Drepturile de autor asupra materialelor realizate cu ocazia acestui eveniment, indiferent de formă (tipărituri, CD-uri, DVD-uri) aparțin MDRT. Aceste materiale de prezentare (raport și CD/DVD) vor fi realizate fără costuri de către ofertant și va constitui bază legală pentru plata facturii.

5. Capitolul 5 - Eligibilitate

Ofertantul are obligația de a depune împreună cu oferta documente din care să rezulte că are o cifră minimă de afaceri de cel puțin 30.000 de euro în ultimul an precum și documente din care să rezulte că a mai amenajat trei standuri similare, tehnic și financiar, cu cel descris în prezentul caiet de sarcini.

Neprezentarea acestor documente conduce la descalificarea ofertei.

Intocmit: Elena Sebe – Consilier examinare-evaluare