



**Direcția Generală Achiziții Publice**

***Clarificare privind procedura de atribuire a contractului de servicii de creație și producție în vederea realizării campaniilor de promovare și a creșterii gradului de constientizare asupra brandului turistic național***

1. Care este termenul limită de solicitare clarificări din moment ce în anunț apare 24.02.2012, iar în caietul de sarcini se menționează faptul că “data limită de primire a solicitărilor de clarificări: Data: cu 6 zile înainte de data limită de depunere a ofertelor care este menționată în anunțul de participare.”

**Raspuns:**

Termenul limită de transmitere a solicitărilor de clarificări este cel menționat în anunțul de participare, respectiv 24.02.2012.

2. Va rugăm să ne precizați care este mai exact tipul de procedură folosit. Înțelegem că nu s-a recurs la vreuna din procedurile stabilite prin OUG nr. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare, dar că s-a selectat a procedură “Licitație publică în 3 etape” stabilită/aprobată prin Ordinul Ministrului Dezvoltării Regionale și Turismului nr. 2979/30.11.2011, privind normele procedurale interne pentru atribuirea contractelor de servicii având ca obiect achiziționarea de servicii de creație și producție publicitară, ce intră sub incidența prevederilor art. 16 din OUG nr.34/2006, privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare. Mai mult decât atât, conform art. 57, alin. 2, prevede faptul că valoarea minimă care determină folosirea OUG 34/2006 este cea prevăzută de lit.a sau b.  
Va rugăm astfel să ne precizați în ce situație exactă vă situați, astfel încât să înțelegem logica procedurii.

**Raspuns:**

Potrivit articolului 16 din O.U.G. nr. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare, autoritatea contractantă atunci când intenționează să atribuie un contract ce are ca obiect prestarea de servicii din categoria celor incluse în Anexa nr. 2B nu are obligația de a aplica prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.34/2006 ci doar de a respecta prevederile art. 35 – 38 din ordonanță (referitoare la elaborarea caietului de sarcini) și la transmiterea spre publicare a anunțului de atribuire, ulterior semnării contractului (art.56 – 57 din ordonanță).

Procedura “Licitație publică în 3 etape” a fost stabilită conform Normelor procedurale interne aprobate prin Ordinul Ministrului Dezvoltării Regionale și Turismului nr. 2979/30.11.2011, privind normele procedurale interne pentru atribuirea contractelor de servicii având ca obiect achiziționarea de servicii de creație și producție publicitară,

ce intra sub incidenta prevederilor art. 16 din OUG nr.34/2006, privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii, cu modificarile si completarile ulterioare.