

#### Anexa 4 - Timing Licitatie

#	ETAPA
1	Postare website Anunt licitatie si Caiet de Sarcini Final- 7 februarie, 2012
2	Etapa 1: Timp postare 19 zile calendaristice zile/ 14 zile lucratoare anunt licitatie (8 – 27 februarie)
3	Deschiderea plicurilor cu documentele de preselectie: 28 februarie 2012
4	Demarare Etapa 2: 12-14 martie, 2012
5	Etapa 2 Licitatie- Trimitere CV echipa + Date structurate + Recomandari Clienti + Campanie relevanta de succes / 15-29 martie
6	Deschiderea plicurilor cu documentele de selectie in Etapa 2: 30 martie, 2012
7	Demarare Etapa 3: 20 aprilie
8	Trimitere Propuneri Creatie+Cost (23 aprilie-18 mai)
9	Prezentari Agentii Pitch - 2 zile (21-23 mai)
10	Anunt agentie castigatoare (15 iunie), in aceasta perioada sunt incluse si cele 10 zile de contestatii
11	Semnare Contract: 16 iunie, 2012

Pentru Etapele 2 și 3 timing-ul este orientativ. Acesta poate varia, în condițiile prevăzute de lege, în funcție de durata de evaluare, de volumul ofertelor, de eventualele contestații etc.