



Clarificare Nr. 3 la Documentația de atribuire

Subiect: Achiziția publică serviciilor de realizare a unei campanii media pentru promovarea Regio – Programul Operațional Regional și a rezultatelor acestuia în presa scrisă și pe internet

Nr. anunț: 114845/01.02.2011

Întrebarea nr. 1

„In Clarificarea Nr.2 la Documentația de atribuire, postata pe site-ul e-licitatie.ro, în data de 4.03.2011, la întrebarea 1 ați răspuns: <<Conform punctului D3 din caietul de sarcini "Vor fi identificate cate 2 ziare locale sau regionale în fiecare din cele 41 de județe ale tarii". Pentru județele unde nu exista decât un singur ziar local, al doilea ziar poate fi un ziar care are acoperire si pe județul respectiv și care îndeplinește cerințele solicitate prin caietul de sarcini>>

Cum procedam in condițiile in care nu exista nici o publicație locala sau regionala care acoperă acel județ si care sa îndeplinească condițiile caietului de sarcini sau daca exista doar o singura publicație locala sau regionala in acel județ care îndeplinește condițiile caietului de sarcini?

De exemplu in județul Ilfov nu exista nici o publicație locala si doar o singura publicație regionala, iar aceasta **nu are 3000 de exemplare vândute/ediție in perioada iulie - septembrie 2010.**”

Răspuns:

Caietul de sarcini prezintă condițiile minime și obligatorii ce trebuie respectate. În cazul în care într-un județ nu există publicații locale care să respecte cerințele menționate, se pot propune **publicații care au ca arie de acoperire** pe județul respectiv - conform punctului D.3. *Publireportaje în presa locală* - astfel încât, așa cum am menționat, cerințele din caietul de sarcini să fie respectate.

Întrebarea nr. 2

„Se pot oferta si publicații locale sau regionale cu distribuție gratuita? Daca da, care este criteriul de selecție, pentru că nu poate fi tirajul **vândut/ediție** tocmai pentru faptul că sunt publicații gratuite?”

Răspuns:

Nu. Caietul de sarcini specifică în mod clar la punctul D.3. *Publireportaje în presa locală* „Fiecare din ziarele prezentate trebuie să aibă un tiraj minim vândut de 3000 de exemplare/ediție”.