



CLARIFICARI PRIVIND CONTRACTUL DE ACHIZITIE PUBLICA PRIVIND ORGANIZAREA EVENIMENTULUI „ROMANIA.TRAVEL 2.0”

Intrebarea 1:

Cu privire la cei minim 8 speakeri (5 din strainatate) - specialisti recunoscuti din domeniul online din strainatate - va rugam sa precizati daca invitatii sunt adusi de catre Autoritatea Contractanta sau de catre Prestator.

De asemenea, cand amintiti ca " prestatorul are obligatia de a include printre cele minim 8 pers. care vor sustine prezentari cu ocazia evenimentului" - va rugam sa specificati daca prestatorul trebuie sa includa o anumita remuneratie catre acestia in cazul in care invitatii ii furnizeaza Autoritatea Contractanta.

Raspuns 1:

Prestatorul (Firma cântigătoare) va avea obligația de a include printre cele minim 8 persoane care vor susține prezentări cu ocazia evenimentului minim 5 specialiști din domeniul online din străinătate, cu activitate recunoscută în acest domeniu (ex: minim de nivel manager de proiect pentru campanii de promovare online din companii precum kayak.com, lastminute.com, tripadvisor.com, expedia inc, facebook europe, yahoo travel, google, cnn etc. și/sau cu experiență practică în realizarea unor campanii/strategii de promovare on line pentru state din Europa, comparabile cu România-Bulgaria, Ungaria, Croația, Slovenia, Slovacia, Cehia, Grecia etc.). MDRT poate achita, conform normelor în vigoare, doar cheltuielile de transport intern, cazare și masă (în condițiile menționate în caietul de sarcini).

Intrebarea 2:

Va rugam sa precizati daca se doreste LED Screen doar cu dimensiunile 8mX6m, intrucat sala unde va trebui instalat un astfel de led, trebuie sa fie foarte mare.

Raspuns 2:

Având în vedere numărul estimat al participanților, circa 400 persoane, considerăm drept oportună instalarea unui LED screen cu dimensiunile 8m x 6m și alegerea unei săli cu o capacitate corespunzătoare

Intrebarea 3:

Va rugam sa ne trimiteti pentru ce perioada de timp trebuie promovata conferinta online pe cele minim 10 site-uri de stiri ?

Intrebarea 4:

Bannerele internet vor fi promovate inainte de eveniment, in timpul acestuia pe site-urile de stiri sau inclusiv dupa eveniment, pentru a vedea exact ce costuri implica.

Răspuns întrebările 3 si 4: Estimăm că este necesară promovare online a evenimentului pe durata a 10 zile, anterior începerii acestuia, cât și în ziua desfășurării

Intrebarea 5:

In mapele de carton specificati ca trebuiesc incluse 50 coli a4 brosat - doriti ca cele 50 coli A4 sa fie tiparite la 1 culoare sau policromie, pe o fata sau pe ambele fete ?

Raspuns 5:

Colile A4 trebuie să fie tipărite în policromie, pe ambele fețe

Intrebarea 6:

La cele 400 buc. bloc notes cu spirală, tip A4, 50 file - 90G/MP, INCLUDE IN MAPA DE CARTON- paginile de interior sint tiparute sau nu ? avem doar coperta fata sau si spate ?

Raspuns 6:

La cele 400 de bloc-notes-uri paginile de interior sunt tipărite si este necesară copertă față și spate

Intrebarea 7:

Buc pungi eco 14,8*21 burduf 10 , tampografie 2 culori natur - adica pe hirtie kraft ?

Raspuns 7:

În cazul pungilor eco, tampografie 2 culori se folosește hârtie kraft sau similar.

**Director general
Bogdan Răileanu**