



Nr...../.....

Aprob,
Ministru
Elena Gabriela UDREA

DOCUMENTAȚIA DESCRIPTIVĂ

Date despre autoritatea contractantă:

Denumire : Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului
Adresă: Strada Apolodor nr. 17, Latura Nord, sector 5 București, România
Telefon: 0372111483
Persoană de contact : Elena Lupu
E-mail: elena.lupu@mdrt.ro
Principala activitate: Servicii publice centrale

Instituția responsabilă pentru soluționarea contestațiilor: Consiliul Național pentru Soluționarea Contestațiilor și Instanța competentă conform capitolul IX din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare;
Adresa: str. Stravropoleos nr. 6, sector 3, București, Cod poștal 030084
Tel: 021/310.46.41, Fax: 021/ 310.46.42
E-mail: office@cnsr.ro

Obiectul contractului : Promovarea României ca destinație turistică și a brandului turistic național, pe plan național și internațional, cu prilejul desfășurării Galei Internaționale de Box Profesionist organizate de Federația Română de Box (9 iulie 2011 București).

Sursa de finanțare : Acțiunea se încadrează în Programul Anual al Achizițiilor Publice pe anul 2011 poziția 50 ”Servicii de promovare a României ca destinație turistică și a brandului turistic național, pe plan național și internațional în cadrul Galei Internaționale de Box Profesionist organizată de FRB” cod CPV 79342200-5 Servicii de promovare și este finanțată din fonduri europene în cadrul Programului Operațional Regional (POR) 2007-2013.

Durata contractului: este de la semnarea contractului de achiziție publică până la data de 16 iulie 2011.

Procedura selectată: negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare conform art.122 lit.(b) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Documente de calificare și selecție:

- Se solicită declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 180 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006- Formular 1;
- Se solicită declarație privind neîncadrarea în prevederile art.181 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006- Formular 2;
- Orice document oficial din care să reiasă capacitatea operatorului economic de a presta servicii de publicitate;
- Se solicită declarație pe propria răspundere din partea operatorului economic din care să rezulte că nu are drept membri în cadrul consiliului de administrație/organ de conducere sau de supervizare și nu are acționari ori asociați persoane care sunt soț/soție, rudă sau afini până la gradul al patrulea inclusiv și nu se află în relații comerciale cu persoane ce dețin funcții de decizie în cadrul autorității contractante, conform art. 69¹ Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.34/2006 cu modificările și completările ulterioare;
- Certificatul de înregistrare eliberat de Oficiul Național al Registrului Comerțului – în copie;
- Documente care să ateste dreptul de exclusivitate.

Oferta va fi însoțită de următoarele documente:

- Cerere de participare la procedură - Formular 3;
- Împuternicire scrisă, prin care reprezentantul operatorului economic este autorizat să angajeze ofertantul în procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică.Împuternicirea va fi însoțită de o copie a actului de identitate al persoanei împuternicite -Formular 4.
- Declarație privind calitatea de participant la procedură – Formular 5.

Nu se solicită garanție de participare sau de bună execuție a contractului.

Instrucțiuni privind modul de elaborare și de prezentare a propunerii tehnice și financiare:

Descriere generală

Promovare în cadrul evenimentelor organizate cu prilejul Galei de Box reflectate în media

1. Sosire la aeroportul Otopeni a lui Lucian Bute (interviuri, declarații, conferință de presă) - expunere pe dublu pop-up display 7m x 2,8 m + pe tricourile stuarzilor (interviuri, declarații, conferință de presă).
Estimăm o audiență de 5.080.000 telespectatori (rating cumulativ 50 pentru toate televiziunile care transmit evenimentul)
 - 2 minute de vizibilitate pentru Logo în direct
2. Sosirea în țară a adversarului lui Lucian Bute - expunere pe dublu pop-up display 7m x 2,8 m + pe tricourile stuarzilor
Estimăm o audiență de 5.080.000 telespectatori (rating cumulativ 50 pentru toate televiziunile care transmit evenimentul)
 - 2 minute de vizibilitate pentru Logo în direct

3. Antrenament cu public (AFI palace Cotroceni) - expunere pe dublu pop-up display 7m x 2,8 m+ pe tricourile staff-ului + două roll-upuri 0,5 x 2,8 m
Estimăm o audiență de 508.000 telespectatori (rating cumulat 5 pentru toate televiziunile care transmit evenimentul)
(15 minute de vizibilitate pentru Logo în direct)
4. Conferință de presă a galei (Hotel Marriott) - expunere pe dublu pop-up display 7m x 2,8 m + pe tricourile stuarzilor+ două roll-upuri 0,5 x 2,8 m + pe tricourile și șepcile staffului
Estimăm o audiență de 508.000 telespectatori (rating cumulat 5 pentru toate televiziunile care transmit evenimentul)
(11:30 minute de vizibilitate pentru Logo în direct)
5. Cântarul Oficial (declarații, interviuri, prezentare, oficialități ale IBU – Hotel Marriott) - pop-up dublu 7m x 2,8 m + pe tricourile stuarzilor + două roll-upuri 0,5 x 2,8 m + pe piciorul cântarului
Estimăm o audiență de 508.000 telespectatori (rating cumulat 5 pentru toate televiziunile care transmit evenimentul)
(15 minute de vizibilitate pentru Logo în direct)
6. Conferința de presă după meci (Press Center- Romexpo) - pop-up display 3,5m x 2,8m două „capre“ în fața prezidiului + tricouri staff
Estimăm o audiență de 1.524.000 telespectatori (rating cumulat 15 pentru toate televiziunile care transmit evenimentul)
(6 minute de vizibilitate pentru Logo în direct)
7. Reportaj/interviu în exclusivitate pentru televiziunea care va transmite care va transmite Gala de Box (Pro TV) - se va brandui locația în care se va realiza interviul cu po-updisplay, roll-up, astfel încât la filmare să fie vizibile elementele de identificare ale brandului de turism al României
Estimăm o audiență de 711.200 telespectatori (rating cumulat 7 pentru toate televiziunile care transmit evenimentul)
(5:30 minute de vizibilitate pentru Logo în direct)

Promovare OUTDOOR în locul în care se va desfășura Gala de Box

1. Outdoor screen Twin Towers (7x5m) pentru difuzarea spoturilor de promovare a brandului de țară și a destinațiilor turistice vizate în strategia MDRT (audiență estimată 1.200.000 persoane/14 zile expunere)
2. Spații de expunere pentru bannere/mash-uri cu mesaje de promovare a brandului de țară – 2 buc/5 x 10 m; 2 buc/3 x 1,2 m; 4 buc/3 x 2 m (audiență estimată 70.000 de persoane)
3. Spații de expunere pentru alte suporturi de promovare (steaguri) - 10 suporturi x 1 mp/suport (audiență estimată 90.000 de persoane)
4. Drept de expunere pentru mobil outdoor (cu coloană sonoră) în locația de desfășurare a evenimentului 6 x 3 m/2 unități x 2 fețe (audiență estimată 4.000.000 de persoane)

Promovare în locul în care se va desfășura Gala de Box

1. Plasare inel video în jurul ringului (1 x 20 m) pe care vor rula mesaje de promovare a brandului de țară și elementele de identitate vizuală (logotip și izotip)

- (5 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)
2. Corner indoor screen 4 buc. - 3 x 2 m pentru rularea clipurilor de promovare a destinațiilor turistice și pentru expunerea elementelor de identitate vizuală (6 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)
 3. Locații pentru expunere de bannere/mash-uri/roll-upuri/pop-up display – 10 locații cu suprafață totală de expunere >30mp (1:30 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)

Promovare pe elementele arenei

1. Expunerea logo-ului de țară pe podeaua ringului (4 mp) {vizibilitate în cadrul de localizare, planul de ansamblu (P Ans), planul general (PG), planul întreg (PÎ)} (100 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)
2. Exclusivitate pentru expunere pe prima coardă de sus a ringului {vizibilitate în PÎ, plan american (PA), plan mediu (PM) prim plan (PP)} (30 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)
3. Expunere pe distanțierele corzilor ringului {vizibilitate în PÎ, PA, PM, uneori în prim plan (PP)} (5 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)
4. Expunerea pe colțurile ringului {vizibilitate în PG, PÎ, PA, PM, PP} (10 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)
5. Expunere pe stâlpii ringului {vizibilitate în PÎ, PA, PM, PP} (10 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)
6. Expunere pe întinzătoarele corzilor ringului {vizibilitate în PM, PP} (4 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)
7. Expunere pe lateralele inferioare ale ringului (30 m) {vizibilitate în cadrul de localizare, P Ans, PG} (7 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)
8. Spații de expunere pe „caprele” de pe perimetrul podelei ringului {vizibilitate în P Ans, PG, PÎ} (50 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)

Promovare pe echipamentul boxerilor români care vor evolua în Gală

1. Expunerea izotip+logotip pe halatele cu care vor intra pe ring boxerii români (3 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)
2. Expunerea izotip+logotip pe șortul cu care vor boxa pugiliștii români (10 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)
3. Expunerea izotip+logotip pe tricourile pe care le vor purta membrii staff-ului boxerilor români (2 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)

Promovare pe suporturi mobile în timpul Galei

1. Expunere exclusivă izotip+logotip pe plăcuțele de anunțare a reprizelor partidelor (3 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)
2. Expunere exclusivă izotip+logotip pe tricourile pe care le vor purta stuarzii galei (1 minut în direct audiență 1.524.000 persoane)
3. Expunerea izotip+logotip pe echipamentul hosteselor-anouncer de reprize (10 minute în direct audiență 1.524.000 persoane)

Achiziționare de spații pentru standuri de informare și promovare de produse turistice în incinta locației în care se va desfășura Gala (6 produse specifice) și amenajarea acestora

Product placement pe materialele de promovare a Galei de Box în care Lucian bute își va apăra titlul mondial

1. Expunere pe 1/4 din aria afișului Galei (10.000 buc/ ex.5.000 pentru București și 5.000 pentru marile orașe ale țării)
2. Expunere pe biletele de acces la eveniment (10.000 de buc.)
3. Expunere pe 1/5 din suprafața bannerelor de promovare a evenimentului expuse în 20 de locații din București (6 x 0,8 m)
4. Expunere pe 1/5 din suprafața panourilor outdoor prin care se va promova evenimentul în 20 de locații din București (> 10 mp)
5. Expunere pe 1/5 din suprafața panourilor mobile prin care se va promova evenimentul în București (5 unități mobile)
6. Expunere pe 1/2 (verso exclusiv) din suprafața flyerelor A6 prin care se va promova evenimentul (50.000 ex. în București și 50.000 ex. în țară)
7. Expunere în cadrul spoturilor de 6 sec. rulate pe 5 street screen-uri în București (12.000 de expuneri; 240 expuneri pe zi -1 la 3 min. x 10 zile de difuzare)
8. Expunere în cadrul spoturilor de 6 sec. rulate pe 50 ecrane indoor în 20 de locații din București (120.000 de expuneri; 2.400 de expuneri pe zi -1 la 3 min. x 10 zile de difuzare)
9. Producția clipului specific de promovare a brandului de țară asociat imaginii de campion a lui Lucian Bute

Expunere media implicită la televiziune Show Time, în baza contractului de exclusivitate pe care Lucian Bute îl are cu acesta, precum și pe PROTV Internațional (minim 10 minute)

Expunere pe cel puțin 2 televiziuni din piețele țintă ala MDRT (minim 2 minute)

Expunere în presa scrisă națională și internațională (minim 10 publicații)

Materialele de promovare a brandului turistic vor fi realizate de societatea care deține exclusivitatea pentru organizarea Galei. Toate materialele vor fi inscriptionate cu elementele de identitate vizuală a brandului de turism, în conformitate cu recomandările din Manualul de Brand, precum și cu cele prevăzute în manualul de identitate vizuală ale Programului Operațional Regional.

MDRT va pune la dispoziția domnului Lucian BUTE toate informațiile necesare despre brandul de turism al României, cu ajutorul cărora acesta să îl poată promova și să poată răspundă la întrebările jurnalistilor.

Criteriu de atribuire : "pretul cel mai scazut"

Modul de prezentare a ofertei

Documentele vor fi depuse într-un plic închis, marcat cu adresa Autorității contractante și cu inscripția "A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA 23.06.2011 ora 12:00" și cu adresa și numele ofertantului pentru a putea fi returnate nedeschise în cazul în care sunt depuse la o altă adresă sau sunt depuse după data și ora limită de depunere a ofertelor.

Prezumția de legalitate și autenticitate a documentelor prezentate

Ofertantul își asumă răspunderea exclusivă pentru legalitatea și autenticitatea tuturor documentelor prezentate în original și/sau copie în vederea participării la procedură.

Analizarea documentelor prezentate de ofertanți de către comisia de evaluare nu angajează din partea acesteia nici o răspundere sau obligație față de acceptarea acestora ca fiind autentice sau legale și nu înlătură răspunderea exclusivă a ofertantului sub acest aspect.

FORMULARE

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE PRIVIND ELIGIBILITATEA

Subsemnatul....., reprezentant
împuternicit al

.....(*denumirea/numele si sediul/adresă operatorului economic*) declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și a sancțiunilor aplicate faptei de fals în acte publice, că nu ne aflăm în situația prevăzută la art. 180 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, respectiv în ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești pentru participarea la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, fraudă și/ sau spălare de bani.

De asemenea, declar că la prezenta procedură nu particip în două sau mai multe asocieri de operatori economici, nu depun ofertă individuală și o alta ofertă comună, nu depun ofertă individuală, fiind nominalizat ca subcontractant în cadrul unei alte oferte.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă și/sau consultantul – organizator al procedurii au dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Prezenta declarație este valabilă până la data de

(se precizează data expirării perioadei de valabilitate a ofertei)

Data completării

(Nume, prenume)

(Funcție)

(Semnătura autorizată și ștampila)

OPERATOR ECONOMIC

_____ (denumirea/numele)

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181

Subsemnatul _____, reprezentant _____, împuternicit _____ al _____

_____, (denumirea/numele și sediul/adresă operatorului economic) în calitate de ofertant la procedura pentru achiziționarea serviciilor de curățenie de către Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului

declar pe proprie răspundere că:

- a) nu ne aflăm în stare de faliment ori lichidare, afacerile nu sunt conduse de un administrator judiciar sau activitățile comerciale nu sunt suspendate și nu fac obiectul unui aranjament cu creditorii. De asemenea, nu suntem într-o situație similară cu cele anterioare, reglementată prin lege;
- c) ne-am îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care societatea este stabilită până la data de

SAU

au fost îndeplinite obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care societatea este stabilită

DA NU

- d) nu am fost condamnați, în ultimii trei ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională.
- e) nu prezentăm informații false în scopul demonstrării îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă și/sau consultantul - organizator au dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării

(Nume, prenume)

(Funcție _____)
(Semnătura autorizată și

ștampila)

CERERE DE PARTICIPARE LA PROCEDURĂ

Nr. /

1. Denumirea completă a ofertantului

.....
.....
.....

(în situația în care oferta depusă este ofertă comună se vor menționa toți operatorii economici asociați, precum și leaderul de asociație)

2. Sediul ofertantului (*adresa completă*)

.....
.....
.....

telefon fax

3. Date de identificare a ofertantului (*număr de înregistrare în Registrul Comerțului și cod unic de înregistrare*)

.....

4. Contul (*cod IBAN*) și banca în care se vor face plățile de către autoritatea contractantă

.....
.....
.....

5. Persoana fizică împuternicită să reprezinte societatea la procedură

.....
.....

6. Ne angajăm, în conformitate cu prevederile Documentației de atribuire, ca, în cazul atribuirii contractului să încheiem, cu, contractul de achiziție, într-un termen de cel puțin 5 zile de la data comunicării rezultatului procedurii sau conform comunicării transmise de autoritatea contractantă ofertantului câștigător, dar fără a depăși termenul de valabilitate a ofertei, și să constituim garanția de bună execuție a contractului conform prevederilor Documentației de atribuire.

Am luat cunoștință de faptul că, în cazul neîndeplinirii vreunui dintre angajamentele stipulate, vom fi decăzuți din drepturile câștigate în urma atribuirii contractului și vom pierde garanția de participare constituită.

7. Ne angajăm răspunderea exclusivă, sub sancțiunea faptelor penale de fals și uz de fals, pentru legalitatea și autenticitatea tuturor documentelor prezentate în original și/sau copie, în vederea participării la procedură, precum și pentru realitatea informațiilor, datelor și angajamentelor furnizate/făcute în cadrul procedurii.

8. Am luat cunoștință de prevederile Documentației de atribuire și ale tuturor actelor ulterioare, aferente procedurii și suntem de acord ca procedura să se desfășoare în conformitate cu acestea.

9. Cererea a fost înregistrată la
..... sub nr.
..... din data de
.....

(Nume, prenume)

(Funcție)

(Semnătura autorizată și ștampila)

ÎMPUTERNICIRE

Subscrisa

....., cu
 sediul în
, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr., CUI
, atribut
 fiscal.....reprez
 entată legal
 prin.....
 în
 calitate.....,împuternicim prin
 prezenta pe
,domiciliat în

, identificat cu B.I./C.I. seria, nr., CNP
, eliberat de, la data
 de, având funcția de
, să ne reprezinte la procedura de
 licitație deschisă în scopul atribuirii contractului de
 - autoritate contractantă

În îndeplinirea mandatului său, împuternicitul va avea următoarele drepturi și obligații:

1. Să semneze toate actele și documentele care emană de la subscrisa în legătură cu participarea la procedură;
2. Să participe în numele subscrisei la procedură și să semneze toate documentele rezultate pe parcursul și/sau în urma desfășurării procedurii.
3. Să răspundă solicitărilor de clarificare formulate de către comisia de evaluare în timpul desfășurării procedurii.
4. Să depună în numele subscrisei contestațiile cu privire la procedură.

Prin prezenta, împuternicitul nostru este pe deplin autorizat să angajeze răspunderea subscrisei cu privire la toate actele și faptele ce decurg din participarea la procedură.

Notă: Împuternicirea va fi însoțită de o copie după actul de identitate al persoanei împuternicite (buletin de identitate, carte de identitate, pașaport).

Data

.....

Denumirea mandantului

S.C.

reprezentata legal prin
 (Nume prenume

_____ (denumirea/numele)

**DECLARAȚIE
PRIVIND CALITATEA DE PARTICIPANT LA PROCEDURĂ**

1. Subsemnatul, reprezentant împuternicit al

[denumirea operatorului economic],

declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în acte publice, că, la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică

.....

(se menționează procedura)

având ca obiect..... la data de.....

.....

(denumirea produsului, serviciului sau lucrării și codul CPV),
(zi/lună/an)

organizată de....., particip și depun ofertă:

(denumirea autorității contractante),

în nume propriu;

ca asociat în cadrul asociației

ca subcontractor al

(Se bifează opțiunea corespunzătoare.)

2. Subsemnatul declar că:

nu sunt membru al niciunui grup sau rețele de operatori economici;

sunt membru în grupul sau rețeaua a cărei listă cu date de recunoaștere o prezint în anexă.

(Se bifează opțiunea corespunzătoare.)

3. Subsemnatul declar că voi informa imediat autoritatea contractantă dacă vor interveni modificări în prezenta declarație la orice punct pe parcursul derulării procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică sau, în cazul în care vom fi desemnați câștigători, pe parcursul derulării contractului de achiziție publică.

4. De asemenea, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

5. Subsemnatul autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte personae juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai

..... cu privire la orice aspect tehnic și financiar în cu activitatea

(denumirea și adresa autorității contractante)

legătură noastră.

Data completării

Ofertant,

(semnatura autorizata)

MODEL CONTRACT DE SERVICII

Contract de servicii

nr. _____ data _____

Preambul

În temeiul O.U.G. nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificările și completările ulterioare, s-a încheiat prezentul contract de servicii **între**

..... **denumire** **autoritate**
contractantă adresa sediu telefon/fax
..... număr de înmatriculare
cod fiscal cont trezorerie
..... reprezentată prin
..... (denumirea
conducătorului), funcția.....

în calitate de **achizitor**, pe de o parte

și

..... **denumire operatorul economic**
..... adresă sediu
..... telefon/fax
număr de înmatriculare cod fiscal
cont (trezorerie, banca)
..... reprezentat prin
..... (denumirea
conducătorului) funcția.....

în calitate de **prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

a. **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale.

b. **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;

c. **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;

d. **servicii** - activități a căror prestare fac obiect al contractului;

e. **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;

f. **forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

j. **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

(se adaugă orice ce alți termeni pe care părțile înțeleg să îi definească pentru contract)

3. Interpretare

3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zilele calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

Clauze obligatorii

4. Obiectul principal al contractului

4.1 - Prestatorul se obligă să executedenumirea serviciilor, în perioada/perioadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.

5. Prețul contractului

5.1 Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătitibil prestatorului de către achizitor, conform graficului de plăți, este de lei, sau după caz euro, la care se adaugă TVA.

6. Durata contractului

6.1 – Durata prezentului contract este de luni, începând de la data de
(se inscrie perioada și data)

6.2. Prezentul contract încetează să producă efecte la data de
(se inscrie data la care încetează contractul)

7. Executarea contractului

7.1 – Executarea contractului de la data semnării de către ambele părți, la data de.....
(se precizează data la care intră în efectivitate contractul)

8. Documentele contractului

8.1 - Documentele contractului sunt:
(Se enumeră documentele pe care părțile le înțeleg ca fiind ale contractului)

9. Obligațiile principale ale prestatorului

9.1- Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și sau performanțele prezentate în propunerea tehnică, anexă la contract.

9.2. Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu propunerea tehnică.

9.3 - Prestatorul se obligă să despaguească achizitorul împotriva oricăror:

- i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și
- ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

10. Obligațiile principale ale achizitorului

10.1 - Achizitorul se obligă să recepționeze, potrivit clauzei 12, serviciile prestate în termenul convenit.

10.2 – Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termenul convenit de la emiterea facturii de către acesta. Plățile în valută se vor efectua prin respectarea prevederilor legale.

(se precizează termenul de plată de la emiterea facturii și, după caz, graficul de plată)

10.3 - Dacă achizitorul nu onorează facturile în termen de 5 zile de la expirarea perioadei prevăzute convenite, furnizorului are dreptul de a sista prestarea serviciilor și de a beneficia de reactualizarea sumei de plată la nivelul corespunzător zilei de efectuare a plății. Imediat ce achizitorul onorează factura, prestatorul va relua prestarea serviciilor în cel mai scurt timp posibil.

11. Sancțiuni pentru neindeplinirea culpabilă a obligațiilor

11.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din prețul contractului.

(se precizează cota procentuală pentru fiecare zi/săptămână de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor)

11.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 15 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată.

(se precizează aceeași cotă procentuală, prevăzută pentru clauza 11.1, pentru fiecare zi/săptămână de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor)

11.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, dă dreptul părții lezate de a considera contractul de drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.

11.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată furnizorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru furnizor. În acest caz, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Clauze specifice

12. Alte responsabilități ale prestatorului

12.1 - (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natura provizorie, fie definitivă cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

12.2 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului. *(se precizează anexa ce conține graficul de prestare)*

13. Alte responsabilități ale achizitorului

13.1 - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le considera necesare îndeplinirii contractului.

14. Recepție și verificări

14.1 - Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

14.2 - Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

(se precizează anexa care conține modul de verificare și recepție a serviciilor)

15. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

15.1 - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în timpul cel mai scurt posibil de la primirea ordinului de începere a contractului.

(se precizează data maximă de emiteră a ordinului de începere a contractului)

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate achizitorului părțile vor stabili de comun acord:

a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului, și

b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adăuga la prețul contractului.

15.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau

ii) alte circumstanțe neobisnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptățesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

15.3 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu respectă graficul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în graficul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

15.4 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

16. Ajustarea prețului contractului

16.1 - Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

16.2 - Prețul contractului se actualizează utilizând formula de ajustare convenită.
(se precizează formula de ajustare)

17. Amendamente

17.1 - Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

18. Subcontractanți

18.1 - Prestatorul are obligația, în cazul în care părți din contract le subcontractează, de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat contractul cu achizitorul.

18.2 - (1) Prestatorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului, toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, cât și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

18.3 - (1) Prestatorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de prestator de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

(3) Prestatorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

18.4 - Prestatorul poate schimba oricare subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va schimba prețul contractului și va fi notificată achizitorului.

19. Cesiunea

19.1 - Prestatorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin contract, fără să obțină, în prealabil, acordul scris al achizitorului.

19.2 - Cesiunea nu va exonera prestatorul de nici o responsabilitate privind garanția sau orice alte obligații asumate prin contract.

20. Forța majoră

20.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

20.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

20.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

20.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

20.5 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretindă celeilalte daune-interese.

21. Soluționarea litigiilor

21.1 - Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

21.2 - Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze, fie prin arbitraj la Camera de Comerț și Industrie a României, fie de către instanțele judecătorești din România.

(se precizează modalitatea de soluționare a litigiilor)

22. Limba care guvernează contractul

22.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

23. Comunicări

23.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

23.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

24. Legea aplicabilă contractului

24.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Partile au înțeles să încheie azi prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

(se precizează data semnării de către părți)

Achizitor

.....
(semnătura autorizată)

Prestator

(semnătura autorizată)