



Nr. 25727/29.03.2011

APROB,

Elena Gabriela UDREA  
Ministru

Referat de oportunitate privind achiziția publică a serviciilor  
de publicitate media (TV)

Avizat: Răzvan MURGEANU, Secretar de Stat

Gabriel FRIPTU, Director General, Direcția Generală AM POR

Loredana TIFINIUC, Director, Direcția de Comunicare

Adina ȘTEFĂNESCU, Director, Direcția Gestionare Program

De la: Laurențiu CRÎMU, Șef Serviciu, SATROI - Direcția Gestionare Program

---

TEMA: Achiziția publică a serviciilor de realizare a unei campanii TV pentru promovarea rezultatelor  
obținute prin implementarea proiectelor cu finanțare REGIO - Programul Operațional Regional

---

Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, cu sediul în București, Str. Apolodor nr.17 latura Nord, sector 5, București, cod fiscal 13646233, telefon: 037 2111409, fax: 037 2111630, e-mail: [info@mdrt.ro](mailto:info@mdrt.ro), web: [www.mdrtr.ro](http://www.mdrtr.ro), dorește achiziționarea următorului serviciu de publicitate media:

- **Campanie media (TV)** pentru promovarea Programului Operațional Regional (Regio), Cod CPV 79341400-0; Servicii de realizare și difuzare fillere TV

**Caracteristicile generale ale serviciilor dorite:**

Realizarea și difuzarea a 40 de reportaje TV, fiecare promovând câte un proiect Regio. Vor fi difuzate câte patru reportaje diferite săptămânal.

**Context / premise**

- Situația actuală în care se găsește Autoritatea Contractantă, specificul activității și legislația aplicabilă:

În conformitate cu prevederile H.G. nr. 457/2008 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea instrumentelor structurale, cu modificările și completările ulterioare, și respectiv H.G. nr.1631/2009 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional (POR) a fost înființată în cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului - Direcția Generală Autoritatea de Management pentru POR.

Conform Regulamentului CE 1828/2006, printre atribuțiile Autorității de Management a Programului Operațional Regional se numără și aceea de a asigura conformitatea cu cerințele privind informarea

și publicitatea. Astfel, Autoritatea de Management furnizează informații privind operațiunile care fac obiectul unei cofinanțări a căror publicitate o asigură. Informațiile sunt destinate cetățenilor Uniunii Europene și beneficiarilor programului, cu scopul de a sublinia rolul Comunității Europene și de a asigura transparența în ceea ce privește intervenția din fonduri structurale.

Conform Regulamentului CE 1828/2006 Autoritatea de Management a elaborat Planul de Comunicare pentru Programul Operațional Regional, document aprobat de Comisia Europeană în luna martie 2008. În cazul comunicării în domeniul fondurilor europene, în afara activităților de **conștientizare** asupra fondurilor disponibile prin Programul Operațional Regional, măsurile de informare și publicitate au drept obiectiv și creșterea nivelului de **transparență** și a **încrederii publice** în instituțiile care gestionează aceste fonduri. Planul de comunicare pentru POR are ca scop, pe de o parte, generarea conștientizării prin intermediul instrumentelor de publicitate și informare asupra oportunităților de finanțare, iar pe de altă parte aducerea la cunoștința publicului larg a contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea echilibrată a regiunilor României, inclusiv contribuția la implementarea politicii de dezvoltare regională.

- **Serviciul de publicitate media vizat** constă în achiziționarea unei agenții de publicitate care să realizeze 40 de reportaje TV privind proiecte de succes implementate prin Regio, reportaje care să fie difuzate pe un canal TV generalist, cu cel mai mare rating mediu în prime time, la nivel urban, 18-60, de în perioada decembrie 2010 - februarie 2011.
- Planul anual de acțiuni pentru implementarea Planului de comunicare pentru POR 2007-2013 prevede ca acțiunile propuse să țină seama de rezultatele evaluărilor pe anul anterior. În luna octombrie 2010, ca urmare a campaniei media derulate de AM POR între 15 aprilie - 23 iulie 2010 (campanie care nu și-a atins obiectivele datorită rezilierii celor 2 contracte prin care a fost implementată) AM POR a efectuat un sondaj de opinie în rândul populației urbane. Rezultatele sondajului au relevat următoarele:
  - 68,6% dintre respondenți consideră Televiziunea ca fiind canalul media cu cel mai mare impact pentru promovarea programului. Astfel, televiziunea este considerată cel mai atractiv canal și cel mai eficient pentru realizarea campaniilor de promovare.

- **Motivele pentru care este necesară achiziționarea acestor servicii:**

În prima etapă a implementării Planului de comunicare pentru POR 2007 - 2013, accentul s-a pus pe promovarea oportunităților de finanțare pentru a atrage depunerea de proiecte. În această etapă Planul de comunicare și respectiv Planurile anuale de acțiuni pentru implementarea acestuia prevăd promovarea rezultatelor obținute prin aceste proiecte în vederea creșterii gradului de conștientizare privind existența Regio și a beneficiilor aduse regiunilor în care aceste proiecte sunt implementate.

În acest sens, Autoritatea de Management pentru POR a identificat, ca măsură optimă de diseminare a acestor informații publicului general, realizarea unei campanii TV cu impact maxim care să informeze asupra rezultatelor programului.

- **Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii:**
  - Programul Operațional Regional, aprobat de Comisia Europeană în 13 iulie 2007.
  - Planul de Comunicare al Programului Operațional Regional 2007 - 2013, aprobat de Comisia Europeană în 20.03.2008.
  - Planul Anual de Acțiuni 2011 pentru implementarea Planului de comunicare pentru POR 2007 - 2013 aprobat.
- **Obiectivele vizate de materialele difuzate prin serviciile de publicitate**
  - Asigurarea transparenței utilizării fondurilor europene
  - Informarea corectă a grupurilor țintă cu privire la rezultatele proiectelor cu finanțare nerambursabilă din Programul Operațional Regional
- **Publicul țintă vizat de materialele realizate prin serviciul de publicitate:**
  - publicul din mediul urban, 18 - 60 de ani, cu studii medii și superioare
- **Materialele propuse a fi difuzate:**

- reportaje TV

### Impactul urmărit

- **Cum se va modifica situația actuală ca urmare a materialelor realizate:**
  - Conștientizarea unei proporții cât mai mari a populației României cu privire la existența și rolul Programului Operațional Regional;
  - Creșterea gradului de informare a potențialilor beneficiari cu privire la valoarea adăugată pe care proiectele finanțate prin POR o aduc în regiunea în care acestea de implementează

- **Rezultate cantitative si calitative ale utilizarii serviciului ce urmează a fi achiziționat:**

Timp de **10 săptămâni** vor fi prezentate 40 de proiecte Regio (câte patru pe săptămână). În acest sens, se vor realiza și difuza: **40 de reportaje TV (câte unul pentru fiecare proiect în parte)**. Fiecare reportaj va fi difuzat o dată în prime time și reluat a doua zi în extra prime time. În fiecare săptămână vor fi difuzate câte 4 reportaje diferite.

Reportajele vor fi difuzate în prime-time de luni până joi și reluate fiecare a doua zi în extra prime-time.

### Evaluarea rezultatului obținut:

- **Criteriile de evaluare a rezultatului obținut:**
  - creșterea gradului de cunoaștere a publicului larg cu privire la rezultatele proiectelor implementate cu fonduri nerambursabile europene prin Programul Operațional Regional
  - creșterea gradului de cunoaștere a domeniilor ce se finanțează prin intermediul Programului Operațional Regional
  - creșterea numărului de persoane interesate de finanțările obținute prin POR și de rezultatele acestor proiecte
- **Indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate**
  - număr de solicitări de informații despre program primite de Autoritatea de Management din cadrul MDRT, prin Biroul de Informare pentru Programul Operațional Regional
  - gradul de informare a publicului larg privind rezultatele proiectelor implementate prin Programul Operațional Regional
  - sondaje de opinie la început și la final de campanie

Prezentul Referat de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie: [www.mdrtr.ro](http://www.mdrtr.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).

Întocmit,  
Maria-Ionela Caprian, coordonator comunicare SATROI - DGP