



Nr. 41499/26.05.2011

APROB,

Ordonator principal de credite

**Referat de oportunitate privind achiziția publică a serviciilor
de publicitate media (radio și OOH)**

Avizat: Răzvan MURGEANU, Secretar de Stat

Gabriel FRIPTU, Director General, Direcția Generală AM POR

Loredana TIFINIUC, Director, Direcția de Comunicare

Adina ȘTEFĂNESCU, Director, Direcția Gestionare Program

De la: Laurențiu CRÎMU, Șef Serviciu, SATROI- Direcția Gestionare Program

TEMA: Achiziția publică a serviciilor de realizare a unei campanii radio și OOH pentru promovarea rezultatelor obținute prin implementarea proiectelor cu finanțare REGIO - Programul Operațional Regional

Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, cu sediul în București, Str. Apolodor nr.17 latura Nord, sector 5, București, cod fiscal 13646233, telefon: 0372 11 1409, fax: 0372 111630, e-mail: info@mdrt.ro, web: www.mdrtr.ro, dorește achiziționarea următorului serviciu de publicitate media:

- **Campanie media (radio și OOH) pentru promovarea Programului Operațional Regional (Regio), cod CPV 79341400-0 Servicii de campanie de publicitate**

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite:

Realizarea și difuzarea a **12 spoturi radio**, fiecare promovând câte un domeniu major de intervenție din cadrul POR. Vor fi difuzate câte 8 spoturi pe zi, de luni până vineri, timp de 8 săptămâni. De asemenea, se vor decora minim 4 panouri în fiecare județ (un total minim de **168 de panouri**). Panourile vor fi decorate cu **5 afișe** diferite, corespunzătoare celor cinci axe prioritare ale POR.

Context / premise

- **Situația actuală în care se găsește Autoritatea Contractantă, specificul activității și legislația aplicabilă:**

În conformitate cu prevederile H.G. nr. 457/2008 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea instrumentelor structurale, cu modificările și completările ulterioare, și respectiv H.G. nr.1631/2009 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional (POR) a fost înființată în cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului - Direcția Generală Autoritatea de Management pentru POR.

Conform Regulamentului CE 1828/2006, printre atribuțiile Autorității de Management a Programului Operațional Regional se numără și aceea de a asigura conformitatea cu cerințele privind informarea și publicitatea. Astfel, Autoritatea de Management furnizează informații privind operațiunile care

fac obiectul unei cofinanțări a căror publicitate o asigură. Informațiile sunt destinate cetățenilor Uniunii Europene și beneficiarilor programului, cu scopul de a sublinia rolul Comunității Europene și de a asigura transparența în ceea ce privește intervenția din fonduri structurale.

Conform Regulamentului CE 1828/2006 Autoritatea de Management a elaborat Planul de Comunicare pentru Programul Operațional Regional. În cazul comunicării în domeniul fondurilor europene, în afara activităților de **conștientizare** asupra fondurilor disponibile prin Programul Operațional Regional, măsurile de informare și publicitate au drept obiectiv și creșterea nivelului de **transparență** și al **încrederii publice** în instituțiile care gestionează aceste fonduri. Planul de comunicare pentru POR are ca scop, pe de o parte, generarea conștientizării prin intermediul instrumentelor de publicitate și informare asupra oportunităților de finanțare, iar pe de altă parte aducerea la cunoștința publicului larg a contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea echilibrată a regiunilor României, inclusiv contribuția la implementarea politicii de dezvoltare regională.

- Spoturile vor fi difuzate pe primele **două stații generaliste** cu cea mai mare audiență medie zilnică în perioada 30 august - 19 decembrie 2010, la nivel urban.
- Vor fi decorate panouri, la nivel național, timp de **13 săptămâni**, în perioada august-decembrie 2011.

- **Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:**

În prima etapă a implementării Planului de comunicare pentru POR 2007 - 2013, accentul s-a pus pe promovarea oportunităților de finanțare. În această etapă Planul de comunicare și respectiv Planurile anuale de acțiuni pentru implementarea acestuia prevăd promovarea rezultatelor obținute prin aceste proiecte în vederea creșterii gradului de conștientizare privind existența Regio și a beneficiilor aduse regiunii în care se implementează.

În acest sens, Autoritatea de Management pentru POR a identificat, ca măsură optimă de diseminare a acestor informații publicului general, realizarea unei campanii radio care să informeze asupra rezultatelor programului.

De asemenea, a fost ales ratingul mediu din valul III de audiențe radio din 2010, respectiv perioada 30 august - 19 decembrie 2010, pentru că și autoritatea contractantă dorește derularea campaniei radio în aceeași perioadă în 2011.

- **Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii:**

Programul Operațional Regional, aprobat de Comisia Europeană în 13 iulie 2007.

Planul de Comunicare al POR, aprobat de Comisia Europeană în 20.03.2008.

Planul Anual de Acțiuni în domeniul informării și publicității pe anul 2011, al Autorității de Management a POR și bugetul alocat acestor activități, aprobat de către șeful Autorității de Management în data de 29.12.2010.

- **Obiectivele vizate de materialele difuzate prin serviciile de publicitate**

- Asigurarea transparenței utilizării fondurilor europene
- Informarea corectă a grupurilor țintă cu privire la rezultatele proiectelor cu finanțare nerambursabilă din Programul Operațional Regional

- **Publicul țintă vizat de materialele realizate prin serviciul de publicitate:**

- publicul din mediul urban, +11, cu studii medii și superioare

- **Materialele propuse a fi difuzate:**

- 12 spoturi radio
- 5 tipuri de afișe care vor decora panouri stradale

Impactul urmărit

- **Cum se va modifica situația actuală ca urmare a materialelor realizate:**

- Conștientizarea unei proporții cât mai mari a populației României cu privire la existența și rolul Programului Operațional Regional;
- Creșterea gradului de informare a potențialilor beneficiari cu privire la valoarea adăugată

pe care proiectele finanțate prin POR o aduc în regiunea în care acestea de implementează

- **Rezultate cantitative si calitative ale utilizarii serviciului ce urmează a fi achiziționat:**
 - Timp de **8 de săptămâni** vor fi prezentate câte 8 spoturi pe zi, 6 în prime time și 2 în extra prime time care vor promova câte un domeniu major de intervenție. Acest lucru se va realiza prin producția unor spoturi al căror mesaj va fi persuasiv și relevant pentru proiectele implementate în cadrul unui anumit domeniu major de intervenție.
 - Timp de **13 săptămâni** vor fi decorate, la nivel național, minim 168 de panouri, cu o dimensiune minimă de 12 mp. Vor exista 5 afișe diferite, corespunzătoare celor cinci axe prioritare ale POR, care vor decora aleator cele 168 de panouri. 70% dintre panourile decorate vor fi pe drumuri județene și șosele de centură, în locuri de maximă vizibilitate.

Evaluarea rezultatului obținut:

- **Criteriile de evaluare a rezultatului obținut:**
 - creșterea gradului de cunoaștere a publicului larg cu privire la rezultatele proiectelor implementate cu fonduri nerambursabile europene prin Programul Operațional Regional
 - creșterea gradului de cunoaștere a domeniilor ce se finanțează prin intermediul Programului Operațional Regional
 - creșterea numărului de persoane interesate de finanțările obținute prin POR
- **Indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate**
 - număr de solicitări de informații despre program primite de Autoritatea de Management din cadrul MDRT, prin Biroul de Informare pentru Programul Operațional Regional
 - gradul de informare a publicului larg privind rezultatele proiectelor implementate prin Programul Operațional Regional
 - sondaj de opinie la final de campanie

Prezentul Referat de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie: www.mdrtr.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Întocmit: **Andreea Mihălcioiu**, Consilier evaluare-examinare, Direcția Gestionare Program