



Direcția Generală Autoritatea de Management pentru POR

Referat de oportunitate privind achiziția publică a serviciilor
de publicitate media (TV)

Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, cu sediul în București, Str. Apolodor nr.17 latura Nord, sector 5, București, cod fiscal 13646233, telefon: 0372 11 1409, fax: 0372 111630, e-mail: info@mdrt.ro, web: www.mdrtr.ro, dorește achiziționarea următorului serviciu de publicitate media:

- **Campanie media (TV)** pentru promovarea Programului Operațional Regional (Regio), Cod CPV 92221000-6; Servicii de realizare și difuzare fillere TV

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite:

Astfel, timp de **30 de săptămâni** vor fi prezentate **20 de proiecte Regio**. În acest sens, se vor realiza **20 de clipuri TV, cu durata de un minut (câte unul pentru fiecare proiect în parte)** care vor fi difuzate **cel puțin o dată în prime time**, și vor fi reluate, **cel puțin o dată, în extraprime time**, a doua zi după difuzarea în prime time. Difuzările vor acoperi cel puțin patru zile pe săptămână.

Context / premise

- **Situația actuală în care se găsește Autoritatea Contractantă, specificul activității și legislația aplicabilă:**

În conformitate cu prevederile H.G. nr. 457/2008 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea instrumentelor structurale, cu modificările și completările ulterioare, și respectiv H.G. nr.1631/2009 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional (POR) a fost înființată în cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului - Direcția Generală Autoritatea de Management pentru POR.

Conform Regulamentului CE 1828/2006, printre atribuțiile Autorității de Management a Programului Operațional Regional se numără și aceea de a asigura conformitatea cu cerințele privind informarea și publicitatea. Astfel, Autoritatea de Management furnizează informații privind operațiunile care fac obiectul unei cofinanțări a căror publicitate o asigură. Informațiile sunt destinate cetățenilor Uniunii Europene și beneficiarilor programului, cu scopul de a sublinia rolul Comunității Europene și de a asigura transparența în ceea ce privește intervenția din fonduri structurale.

Conform Regulamentului CE 1828/2006 Autoritatea de Management a elaborat Planul de Comunicare pentru Programul Operațional Regional. În cazul comunicării în domeniul fondurilor europene, în afara activităților de **conștientizare** asupra fondurilor disponibile prin Programul Operațional Regional, măsurile de informare și publicitate au drept obiectiv și creșterea nivelului de **transparență** și al **încrederii publice** în instituțiile care gestionează aceste fonduri. Planul de comunicare pentru POR are ca scop, pe de o parte, generarea conștientizării prin intermediul instrumentelor de publicitate și informare asupra oportunităților de finanțare, iar pe de altă parte aducerea la cunoștința publicului larg a contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea echilibrată a regiunilor României, inclusiv contribuția la implementarea politicii de dezvoltare regională.

- **Serviciul de publicitate media vizat se va desfășura prin închirierea spațiului media pe un canal TV generalist, cu un rating mediu în prime time, în perioada ianuarie - septembrie 2011, la nivel urban, 18-60.**
- **Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:**

În prima etapă a implementării Planului de comunicare pentru POR 2007 - 2013, accentul s-a pus pe promovarea oportunităților de finanțare. În această etapă Planul de comunicare și respectiv Planurile anuale de acțiuni pentru implementarea acestuia prevăd promovarea rezultatelor obținute prin aceste proiecte în vederea creșterii gradului de conștientizare privind existența Regio și a beneficiilor aduse regiunii în care se implementează.

În acest sens, Autoritatea de Management pentru POR a identificat, ca măsură optimă de diseminare a acestor informații publicului general, realizarea unei ample campanii TV care să informeze asupra rezultatelor programului.

- **Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii:**

Programul Operațional Regional, aprobat de Comisia Europeană în 13 iulie 2007.

Planul de Comunicare al POR, aprobat de Comisia Europeană în 20.03.2008.

Planul Anual de Acțiuni în domeniul informării și publicității pe anul 2011, al Autorității de Management a POR și bugetul alocat acestor activități, aprobat de către șeful Autorității de Management în data de 29.12.2011.

- **Obiectivele vizate de materialele difuzate prin serviciile de publicitate**

- Asigurarea transparenței utilizării fondurilor europene
- Informarea corectă a grupurilor țintă cu privire la rezultatele proiectelor cu finanțare nerambursabilă din Programul Operațional Regional

- **Publicul țintă vizat de materialele realizate prin serviciul de publicitate:**

- publicul din mediul urban, 18 - 60 de ani, cu studii medii și superioare

- **Materialele propuse a fi difuzate:**

- Clipuri TV

Impactul urmărit

- **Cum se va modifica situația actuală ca urmare a materialelor realizate:**

- Conștientizarea unei proporții cât mai mari a populației României cu privire la existența și rolul Programului Operațional Regional;
- Creșterea gradului de informare a potențialilor beneficiari cu privire la valoarea adăugată pe care proiectele finanțate prin POR o aduc în regiunea în care acestea de implementează

- **Rezultate cantitative și calitative ale utilizării serviciului ce urmează a fi achiziționat:**

Astfel, timp de **30 de săptămâni** vor fi prezentate **20 de proiecte Regio**. În acest sens, se vor realiza **20 de clipuri TV, cu durata de un minut (câte unul pentru fiecare proiect în parte)** care vor fi difuzate **cel puțin o dată în prime time**, și vor fi reluate, **cel puțin o dată, în extraprime time**, a doua zi după difuzarea în prime time. Difuzările vor acoperi cel puțin patru zile pe săptămână. Intervalul orar de difuzare în prime time va fi între orele 19.00 - 23.00. 40% din numărul aparițiilor se va difuza în primul interval (primele 10 săptămâni), iar restul de 60% se va difuza în al doilea interval (următoarele 20 săptămâni)

Evaluarea rezultatului obținut:

- **Criteriile de evaluare a rezultatului obținut:**

- creșterea gradului de cunoaștere a publicului larg cu privire la rezultatele proiectelor implementate cu fonduri nerambursabile europene prin Programul Operațional Regional
- creșterea gradului de cunoaștere a domeniilor ce se finanțează prin intermediul Programului Operațional Regional
- creșterea numărului de persoane interesate de finanțările obținute prin POR

- **Indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate**

- număr de solicitări de informații despre program primite de Autoritatea de Management din cadrul MDRT, prin Biroul de Informare pentru Programul Operațional Regional
- gradul de informare a publicului larg privind rezultatele proiectelor implementate prin

- Programul Operațional Regional
- sondaj de opinie la final de campanie

Prezentul Referat de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie: www.mdrtr.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Avizat: **Laurenți Crîmu**, șef serviciu, Direcția Gestionare Program

Întocmit: **Andreea Mihălcioiu**, Consilier evaluare-examinare, Direcția Gestionare Program