



Direcția Generală Turistică
Direcția Dezvoltare Turistică și Marketing

Aprob,

Elena Gabriela UDREA

Ministru

REFERAT DE OPORTUNITATE

Avizat: Răzvan Gheorghe MURGEANU - secretar de stat

Carmen MORARU - director general DGT

De la: Octavian ARSENE - director DPT

Tema: Campanie de promovare a României ca destinație turistică și a brandului turistic național, pe plan internațional, cu prilejul meciului pentru titlul mondial WBC (World Boxing Council) dintre Lucian Bute și Glen Johnson care va avea loc pe 05 noiembrie 2011 în Quebec

Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului urmărește promovarea celor mai importante destinații și forme de turism din România pe piața internă și pe principalele piețe turistice din străinătate, precum și definirea și promovarea brandului turistic național, în scopul creării unei imagini pozitive a României ca destinație turistică pe plan național și internațional.

Concluziile cercetărilor de piață au fost evidențiate cele mai competitive 6 produse turistice ale României: circuitele culturale, turismul în natură, turismul rural, pachetele tip city break, **turismul activ și de aventură**, turismul balnear și wellness.

Programul anual de marketing și promovare turistică, aprobat prin H.G.14/14.01.2011, vizează realizarea unor acțiuni de promovare și publicitate cu rol în creșterea notorietății destinațiilor și produselor turistice românești prin intermediul unor personalități cu recunoaștere națională și internațională din diferite domenii de activitate (artistice, culturale, sportive, științifice) ca vectori de promovare a brandului turistic al României.

În Planul de marketing strategic și operațional pentru România pentru perioada 2011 - 2015, în capitolul Tactici de comunicare referitor la Campania publicitară TV se recomandă a debuta cu un proiect special care să confere notorietate mare pe termen scurt, respectiv realizarea unor activități promoționale și publicitare utilizând personalități bine cunoscute la nivel național și internațional din diferite sectoare de activitate (artistic, cultural, sport, știință etc.) ca vectori de promovare ai brandului turistic al României, care ar putea

garanta personal acest turism din punct de vedere al siguranței, culturii, produselor etc., dar ținând cont în același timp și de publicul țintă - călătorul cu discernământ.

În luna noiembrie 2010, cu prilejul unei conferințe de presă, a fost menționată intenția de colaborare între sportivul Lucian BUTE și MDRT în vederea promovării României sub însemnele brandului turistic național. Lucian Bute a fost de acord să poarte pe echipament, la viitoarele sale meciuri, însemnele brandului național de turism și să participe la evenimentele de promovare a României ca destinație turistică, organizate de minister.

Între MDRT și domnul Lucian Bute există un protocol de colaborare, încheiat în data de 09 martie 2010, în vederea realizării de acțiuni de promovare și publicitate cu rol în creșterea notorietății României ca destinație turistică.

Conform unui sondaj de opinie, realizat de către Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES) în luna ianuarie a.c, dintre sportivii în activitate, Lucian Bute reprezintă cea mai bună imagine a României în străinătate.

Lucian Bute este campion mondial IBF la categoria supermijlocie, are în palmares 29 victorii din 29 meciuri, dintre care 24 prin KO.

A fost desemnat, în România, drept Sportivul anului 2009 de către publicația Prosport, televiziunea „Realitatea TV”, precum și de Radio Romania International, iar în 2010 a fost nominalizat drept sportivului anului de către agenția de presă Agerpres.

Într-un recent clasament efectuat de unul dintre cele mai importante echipe de producători TV de specialitate din străinătate, respectiv KO TV, Lucian Bute se află printre cei mai buni 10 boxeri ai lumii.

În acest context, sportivul român a fost implicat într-o serie de acțiuni de promovare turistică a României la meciul cu boxerul irlandez Brian Magee, pe 19 martie 2011, la arena sportiva Bell Centre din Montreal, Canada, respectiv: a purtat pe echipament însemnele brandului național de turism atât la meciul oficial, cât și în alte momente, care au precedat evenimentul. În plus, la antrenament și la conferința de presă au fost amplasate bannere cu marca turistică a României.

În cadrul Galei Internaționale de Box care a avut loc la București, pe data de 9 iulie 2011, pugilistul Lucian Bute a luptat pentru titlul mondial la categoria supermijlocie, versiunea IBF împotriva francezului Jean-Paul Mendy.

Aceste două evenimente au reprezentat un real succes, bucurându-se de o audiență foarte mare, România fiind promovată indirect atât prin expunerea media pe posturile de televiziune cât și prin conștientizarea publicului din străinătate asupra României ca destinație turistică.

Lucian Bute poate reprezenta cel mai important vector de imagine al promovării României în special pe piața nord - americană, una din piețele noastre țintă identificată în urma cercetării de piață efectuate pentru realizarea brandului turistic al României. O serie de alte state UE au folosit și folosesc figuri emblematice din domeniile cultural, artistic, sportiv în strategiile de marketing turistic (Spania, Franța), inclusiv prin desemnarea acestora drept ambasadori onorifici ai brandului de țară.

În data de 5 noiembrie 2011 la arena sportivă Pepsi Coliseum din orașul canadian **Quebec (City)**, campionul WBC (World Boxing Council) la categoria super-mijlocie, Domnul Lucian

Bute își va pune în joc titlul în fața fostului campion mondial la categoria grea, **Glen Johnson**.

Meciul <http://www.fightnews.com/Boxing/bute-ready-for-johnson-97473> este așteptat cu nerăbdare de mass-media și de iubitorii sportului din întreaga lume deoarece învingătorul îl va întâlni pe câștigătorul turneului Super Six World Boxing Classic - Andre Ward (WBA) sau Carl Froch (WBC) - care vor disputa finala în ziua de 17 decembrie 2011.

Lucian Bute s-a stabilit recent în Canada și este, începând din anul 2007, unul dintre eroii sportivi ai Canadei în general și ai provinciei Quebec în special.

Glen Johnson este un sportiv jamaican - stabilit în Florida - foarte popular în SUA.

Aceast meci este un eveniment care va contribui la crearea unei imagini pozitive a României în primul rând pe plan internațional, prin intermediul transmisiilor TV Show Time, dar și la nivel național prin evidențierea aspectelor pozitive privind România și a oamenilor de valoare pe care îi are țara noastră.

Ultimele gale ale lui Bute au fost urmărite, în direct sau reluare, conform măsurătorilor de audiență făcute publice de ESPN, de 50 de milioane de abonati, iar audiența totală s-a ridicat la 99 de milioane de familii de pe cinci continente.

Evenimentele care vor preceda meciul de box din 5 noiembrie a.c. și mai ales desfășurarea acestuia oferă oportunități unice de prezentare a noii identități vizuale a României și a promovării atracțiilor turistice din România, respectiv:

- **anterior desfășurării evenimentului**, în cadrul antrenamentului cu public, a conferinței de presă, a formalităților care au loc înaintea meciului (cântarul oficial), prin plasarea logo-ului și a sloganului brandului turistic al României pe tricoul și șortul domnului Lucian Bute, bannere etc.

- **în timpul evenimentului** prin plasarea unui ecuson cu logo-ul și a sloganul brandului turistic al României pe halatul și șortul domnului Lucian Bute.

-**după meci**, în cadrul conferinței de presă, prin plasarea logo-ului și a sloganului brandului turistic al României pe banner etc.

Cercetările care au precedat lansarea noului brand de turism au arătat că țara noastră trebuie să reușească să creeze un set de evenimente cu relevanță internațională care să contribuie la generarea conștientizării asupra produselor turistice românești și, în același timp, să îmbunătățească imaginea țării în străinătate.

Expunerea media ce se va realiza cu ocazia meciului de box va conduce la creșterea notorietății noului brand turistic al României, la o mai bună conștientizare a publicului din străinătate asupra României ca destinație turistică, cât și a produselor turistice asociate brandului.

Față de cele prezentate, vă supunem spre analiză și decizie oportunitatea realizării unor activități de promovare în sensul celor menționate anterior, pe plan internațional, cu prilejul meciului pentru titlul mondial WBC (World Boxing Council) dintre Lucian Bute și Glen Johnson care va avea loc pe 05 noiembrie 2011 în Quebec.

AVIZAT: Daniela PRELIPCEAN - șef serviciu DDTM

Întocmit : Alexandru Vasile - consilier evaluare-examinare DDTM