



DIRECTIA GENERALA ACHIZITII PUBLICE

Nr. /

Aprob,
Ministru
Elena Gabriela UDREA

DOCUMENTATIA DESCRIPTIVĂ

Date despre autoritatea contractanta:

Denumire : Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului

Adresă: Strada Apolodor nr. 17, Latura Nord, sector 5 București, România

Telefon: 0372.111.422

Fax: 0372.111.483

Persoană de contact : Alexandra Cocosatu

E-mail: alexandra.cocosatu@mdrt.ro

Principala activitate: Servicii publice centrale

Instituția responsabilă pentru soluționarea contestațiilor: Consiliul Național pentru Soluționarea Contestațiilor și Instanța competentă conform capitolul IX din O.U.G. nr. 34/2006

Adresa: str. Stravopoleos nr. 6, sector 3, București, Cod poștal 030084

Tel: 021/310.46.41, Fax: 021/ 310.46.42

E-mail: office@cnsr.ro

Obiectul contractului: realizarea unei campanii de promovare cu ocazia Festivalului Internațional al Barcilor cu Vasle- Rowmania, care va avea loc în perioada 2 - 4 septembrie 2011, la Tulcea.

Sursa de finanțare : Cheltuielile aferente acestei acțiuni vor fi suportate din bugetul anului 2011, capitolul 87.01 - Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile, Programe din Fondul European de Dezvoltare Regională FEDR.

Durata contractului: de la data semnării contractului până la data de 4 septembrie 2011, inclusiv.

Procedura selectată: negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare conform art. 122 lit. (b) din O.U.G 34/2006 cu modificările și completările ulterioare.

Documente de calificare și selecție:

- Se solicită declarație privind neîncadrarea în prevederile art.180 din O.U.G. nr.34/2006- Formular 1;
- Se solicită declarație privind neîncadrarea în prevederile art.181 din O.U.G nr.34/2006- Formular 2;
- Orice document oficial din care să reiasă capacitatea operatorului economic de a presta servicii de publicitate;
- Se solicita declaratie pe propria răspundere din partea operatorului economic din care să rezulte că nu are drept membri în cadrul consiliului de administrație/organ de conducere sau de supervizare și nu are acționari ori asociați persoane care sunt soț/soție, rudă sau afini până la gradul al patrulea inclusiv și nu se află în relații comerciale cu persoane ce dețin funcții de decizie în cadrul autorității contractante, conform art. 69¹ O.U.G. nr.34/2006 cu modificarile si completarile ulterioare;
- Certificatul de înregistrare eliberat de Oficiul National al Registrului Comertului – în copie legalizata sau original;
- Documente care să ateste dreptul de exclusivitate in realizarea se comercializarea serviciilor de promovare pentru aceasta campanie;
Imputernicirea scrisă, prin care reprezentantul operatorului economic este autorizat să angajeze ofertantul în procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică. Imputernicirea va fi însoțită de o copie a actului de identitate al persoanei împuternicite.

Oferta va fi însoțită de următoarele documente:

- Cerere de participare la procedură - Formular 3;
- Împuternicire scrisă, prin care reprezentantul operatorului economic este autorizat să angajeze ofertantul în procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică.Împuternicirea va fi însoțită de o copie a actului de identitate al persoanei împuternicite -Formular 4.
- Declarație privind calitatea de participant la procedură – Formular 5.

Nu se solicită garanție de participare sau de bună execuție a contractului.

Instrucțiuni privind modul de elaborare și de prezentare a propunerii tehnice și financiare:

În desfășurarea activităților promoționale destinate creșterii fluxurilor turistice din străinătate către România, MDRT organizează o campanie de promovare outdoor în cadrul ”**Festivalului Internațional al Bărcilor cu Vâsle – Rowmania**”, care va avea loc în perioada 2-4 septembrie 2011, la Tulcea și care se va desfășura în două zone: Faleza Dunării din Tulcea și Lacul Ciuperca.

1. Publicitate outdoor în spațiul festivalului și descriere spațiu pentru amplasare

- Zona A – Scena
- Suprafata totala mash fundal: 12,8mp suprafata branding: 10,4 mp
 - Suprafata bannere laterale: 21,14mp suprafata branding: 8,5 mp
 - Suprafata cub semnalizare: 64 mp suprafata branding: 32 mp
 - Dimensiune logo afise(semnalizari backstage, accese, spatii administrative) : 32 cmp numar afise: 15 branding total: 15x32cmp =4,8mp
- Zona B – Centru de presa si studio radio festival
- Suprafata mash interior: 6mp suprafata branding: 6mp
 - Suprafata cub semnalizare: 64 mp suprafata branding: 32 mp
 - Dimensiune logo afise: 32 cmp; numar afise(semnalizari accese, spatii administrative): 10; branding total: 10x32cmp = 3,2mp
- Zona C – Lac Ciuperca
- Suprafata steaguri vela: 2mp; suprafata branding: 2mp numar steaguri vela: 10; suprafata totala steaguri: 20mp branding total: 20mp
 - Suprafata cub semnalizare: 64 mp suprafata branding: 32 mp
 - Dimensiune logo afise: 32 cmp; numar afise(semnalizari accese, spatii administrative): 10; branding total: 10x32cmp = 3,2mp
- Zona D – Dunarea
- Suprafata steaguri start si finish: 12mp suprafata branding: 3,00 mp
- Zona E – Expozitie ONG si institutii si expozitie barci
- Suprafata panouri signalistica stand MDTR: 1,4 mp; suprafata branding: 1,4mp
 - Suprafata cub semnalizare: 64 mp suprafata branding: 32 mp
 - Dimensiune logo afise(semnalizari backstage, accese, spatii administrative) : 32 cmp numar afise: 10 branding total: 10x32cmp =3,2mp
- Zona F – faleza intre zona A si zona C
- Suprafata bannere pe stalpii de pe faleza: 2,4 mp numar de bannere: 15 suprafata totala bannere: 36mp suprafata branding: 9mp
- Zona P – Acces dinspre Parcare
- Afise (semnalizari accese, spatii administrative) Dimensiune logo afise (semnalizari backstage, accese, spatii administrative) : 32 cmp numar afise: 15 branding total: 15x32cmp =4,8mp
- Zona T – Debarcader si zona oficiala de interviuri I. Patzaichin
- Suprafata steaguri vela: 2mp; suprafata branding: 2mp numar steaguri vela: 10; suprafata totala steaguri: 20mp branding total: 20mp
 - Suprafata banner orizontal pe pontonul de acostare: 5,6 mp; suprafata branding: 1,24mp
 - Suprafata 2 bannere verticale pe pontonul de acostare al ambarcatiunilor din cadrul TID: 10 mp; suprafata branding: 4,32 mp
- Zona K – camping participanti internationali TID –
- Suprafata 2 bannere verticale bannere: 10 mp; suprafata branding: 4,32 mp
 - Afise (semnalizari accese, spatii administrative) Dimensiune logo afise (semnalizari backstage, accese, spatii administrative) : 32 cmp numar afise: 15 branding total: 15x32cmp =4,8mp
 - Suprafata panouri signalistica camping: 1,4 mp; suprafata branding: 1,4mp

Alte suporturi de brand:

- Se va difuza un spot cu menționarea sloganului brandului de turism in cadrul transmisiilor radio al festivalului cu o frecvență de minim 6 ori/zi, în toate cele 3 zile,
- se vor difuza spoturi video informații despre brandul de turism pe un ecran led amplasat în incinta festivalului cu o frecvență de 2 difuzări / oră, în toate cele trei zile
- Se va asigura vizibilitatea brandului de turism pe tricouri/echipamente - Dimensiune logo tricouri 21 cmp numar tricouri: 10000 total suprafata branding: 1000x21cmp =210 mp
- Se va asigura vizibilitatea brandului de turism pe postere promovare festival - Dimensiune logo postere : 15 cmp numar postere: 500 branding total: 500x32cmp =160 mp
- Se va asigura vizibilitatea brandului de turism pe programul festivalului - Dimensiune logo 15 cmp numar brosiuri: 10.200 dimensiune totala branding: 10.200 x15cmp = 1530 mp

Toate materialele și obiectele promoționale vor fi inscripționate cu elementele de identitate vizuală ale brandului de turism, în conformitate cu recomandările din Manualul de Brand, precum și cele prevăzute în manualul de identitate vizuală ale Programului Operațional Regional

2. Promovare în mass media

-TV Nationale

- TVR1, PRO TV , Prima TV, Kiss TV , Antena 1, Realitatea TV, GSP TV, Sport.ro, Digi Sport , Eurosport

-TV Internationale (minim 5 min de difuzare) :

- Euronews, BBC, Discovery Channel, National Geographic, Discovery Travel & Leisure, PV Channel, Deutche Welle

-Radio Nationale (640 de difuzări de spoturi sau echivalent minute de emisie)

- Kiss FM, Magic FM, Rock FM, Radio România Actualități,

Dat fiind specificul evenimentului, de interes sportiv, social, de agrement si de notorietatea initiatorului (Ivan Patzaichin) de asemenea, de desfasurarea lui în perioada de weekend solicitam vizibilitatea brandului de turism o acoperiere în mass-media TV pe canale cu audienta mare(menționate mai sus), preponderent în prime-time, în tipuri de emisii ca: interviuri, reportaje, emisiuni dedicate evenimentului.

In cadrul spoturilor de promovare a festivalului se va asigura vizibilitatea brandului de turism, Totalul numarului de minute de acoperire media prin interviuri, reportaje, emisiuni trebuie sa fie de minim **190 de minute** (echivalentul a **380 de calupuri de 30"**).
Total calupuri (30") de spot de promovare = **minim 125**.

Numarul total estimat de puncte de audienta cumulat pentru emisii sa fie de minim de 79 de puncte.

Numarul total estimat de puncte de audienta cumulat pentru difuzarea spotului de promovare sa fie de minim 185.

1.Transmisiune in direct, minim 20 minute, de la Viena si Tulcea (ziua Romaniei la evenimentul Danube Parks), 4 septembrie Intervenții editoriale ale reporterului; interviuri cu rep ARBDD; interviuri cu invitati din Romania; interviuri cu organizatori austrieci.

- puncte de audienta minim 1,38
- vizibilitate brand minim 35 % din timp

2. Transmisie direct Competitia Ivan Patzaichin, minim 20 minute (panoramic din elicopter, interviuri Ivan Patzaichin si oficiali, castigatori, premiere, interventie reporteri)

- Puncte de audienta minim 1,02
- vizibilitate brand minim 25 % din timp

3. Viata Satului” transmisie direct, minim 60 minute (interviuri praticipnati festival, interviuri castigatori competitie, expozanti ONG si institutii – dezbatare

- Puncte de audienta minim 1,38
- vizibilitate brand minim 60% din timp

4. Interviu cu Ivan Patzaichin

- Puncte de audienta minim 1,38
- vizibilitate brand minim 75 % din timp

5. Reportaj de 2 min cu cursa Ivan Patzaichin (Filmare start, filmare sosire, interviuri castigator, interviu spectatori, interventie editoriala reporter, premieri pe scena)

- frecventa de difuzare minim 3 (poate fi acelasi reportaj sau diferite)
- Puncte de audienta minim 1,38
- vizibilitate brand minim 15% din timp

6. Reportaj de 2 min cu cursa Ivan Patzaichin

- frecventa de difuzare minim 5 (poate fi acelasi reportaj sau diferite)
- Puncte de audienta minim 3,84
- vizibilitate brand minim 15 % din timp

7. Reportaj de doua min cu cursa Ivan Patzaichin (Filmare start, filmare sosire, interviuri castigator, interviu spectatori, interventie editoriala reporter, premieri pe scena)

- frecventa de diuzare minim 2 (poate fi acelasi reportaj sau diferite)
- puncte de audienta minim 2,28
- vizibilitate brand minim 15 % din timp

8. Reportaj de doua minute cu cursa Ivan Patzaichin (Filmare start, filmare sosire, interviuri castigator, interviu spectatori, interventie editoriala reporter, premieri pe scena)

- frecventa de difuzare minim 10 (poate fi acelasi reportaj sau diferite)
- Puncte de audienta minim 1,02
- vizibilitate brand minim 15 % din timp

9. Viata Satului” reportaj de 20 min oportunitati dezvoltare comunitati rurale Delta

- frecventa de difuzare minim 2(poate fi acelasi reportaj sau diferite)
- puncte de audienta 1,38
- vizibilitate brand minim 35% din timp

10. Reportaj in “Europa mea” Strategia Dunarii de 10 min

(interviuri, interventii reporter, plan general, interviuri participanti straini TID, premiere competitie Patzaichin si TID)

- Puncte de audienta minim 1,38
- vizibilitate brand minim 25 % din timp

11. Spot de promovare Festival Rowmania pe TVR (insert permanent 15 % stanga jos brand turism 25 sec si coperta finala 45% , 5 sec)

- Puncte de audienta minim 0,48
- vizibilitate brand minim (12% + 8%) 20 % din timp

12. Spot de promovare Festival Rowmania pe Realitatea (insert permanent 15 % stanga jos brand turism 25 sec si coperta finala 45% , 5 sec)

- Puncte de audienta minim 1,02
- vizibilitate brand minim (12% + 8%) 20 % din timp

13. Preluare eveniment pe canalele TV International (Euronews, BBC, Discovery Channel, National Geographic, Discovery Travel & Leisure, PV Channel, Deutche Welle), minim 5 minute cu expunerea brandului de turism 20% din timp

Radio

1. Canale radio luate în considerare: Kiss FM, Magic FM, Rock FM, Radio Romania Actualitati
2. Indicatori si metode de calcul standard utilizate pentru a estima echivalentul pentru prezenta pe radio:

Daily shares per canal radio, conform studii IMAS si Mercuy Research:

Kiss FM: 19,8 % DAILY SHARE

Rock FM: 1,6 DAILY SHARE

Magic FM: 5,5 DAILY SHARE

Radio Romania Actualitati: 7,8 DAILY SHARE

Kiss FM: 140 spoturi si 160 calupuri (1 h si 20 min transmisie live in prime -time)

Rock FM: 140 spoturi

Magic FM: 140 spoturi

Radio Romania Actualitati: 85 spoturi

Expunerea pentru brandul de turism sa reprezinte 30 % din durata calupurilor difuzate.

Publicitate prin studioul de radio al festivalului(difuzare în tot spațiul festivalului)

- difuzare spot cu informații despre brandul de turism – va fi difuzat cu o frecvență de minim 5 ori/zi, în toate cele 3 zile
- menționarea sloganului brandului de turism in cadrul transmisiilor radio – de minim 2 ori/zi, în toate cele 3 zile

Propunerea financiară trebuie să se încadreze în limita bugetului alocat pentru această acțiune.

Propunerea financiară trebuie să fie exprimată în lei si euro fără TVA.

Prețul contractului de achiziție publică este ferm și exprimat în lei si euro.

Modul de prezentare a ofertei

Documentele vor fi depuse intr-un plic inchis, marcat cu adresa Autoritatii contractante și cu inscripția “A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA 25.08.2011 ora 15:00 si cu adresa si numele ofertantului pentru a putea fi returnate nedeschise in cazul in care sunt depuse la o alta adresa sau sunt depuse dupa data si ora limita de depunere a ofertelor.

Prezumția de legalitate și autenticitate a documentelor prezentate

Ofertantul își asumă răspunderea exclusivă pentru legalitatea și autenticitatea tuturor documentelor prezentate în original și/sau copie în vederea participării la procedură.

Analizarea documentelor prezentate de ofertanți de către comisia de evaluare nu angajează din partea acesteia nici o răspundere sau obligație față de acceptarea acestora ca fiind autentice sau legale și nu înlătură răspunderea exclusivă a ofertantului sub acest aspect.

In speranta unei bune colaborari, va multumim anticipat.

DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRATIV

Director General

Alina Ioana DINCĂ

DIRECȚIA GENERALĂ TURISTICĂ

Director General

Carmen MORARU

DIRECȚIA DEZVOLTARE TURISTICĂ ȘI MARKETING

Director

Octavian ARSENE

DIRECȚIA GENERALĂ ACHIZIȚII PUBLICE

Director General

Bogdan RĂILEANU

Întocmit: Alexandra Cocoșatu - Consilier ev-ax

FORMULARE

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE PRIVIND ELIGIBILITATEA

Subsemnatul....., reprezentant
împuternicit al

.....(denumirea/numele si sediul/adresă operatorului economic) declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și a sancțiunilor aplicate faptei de fals în acte publice, că nu ne aflăm în situația prevăzută la art. 180 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, respectiv în ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești pentru participarea la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, fraudă și/ sau spălare de bani.

De asemenea, declar că la prezenta procedură nu particip în două sau mai multe asocieri de operatori economici, nu depun ofertă individuală și o alta ofertă comună, nu depun ofertă individuală, fiind nominalizat ca subcontractant în cadrul unei alte oferte.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă și/sau consultantul – organizator al procedurii au dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Prezenta declarație este valabilă până la data de

(se precizează data expirării perioadei de valabilitate a ofertei)

Data completării

(Nume, prenume)

(Funcție)

(Semnătura autorizată și ștampi)

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181

Subsemnatul reprezentant
împuternicit al

....., (denumirea/numele si sediul/adresă operatorului economic) în calitate de ofertant la
procedura pentru achiziționarea serviciilor de curățenie de către Ministerul Dezvoltării Regionale
și Turismului

declar pe proprie răspundere că:

- a) nu ne aflăm în stare de faliment ori lichidare, afacerile nu sunt conduse de un administrator judiciar sau activitățile comerciale nu sunt suspendate și nu fac obiectul unui aranjament cu creditorii. De asemenea, nu suntem într-o situație similară cu cele anterioare, reglementată prin lege;
- c) ne-am îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în societatea este stabilită până la data de

SAU

au fost îndeplinite obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în societatea este stabilită

DA NU

- d) nu am fost condamnați, în ultimii trei ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională.
- e) nu prezentăm informații false în scopul demonstrării îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă și/sau consultantul - organizator au dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării

(Nume, prenume)

(Funcție _____
(Semnătura autorizată și ștampila)

FORMULAR 3

CERERE DE PARTICIPARE LA PROCEDURĂ

Nr. /

1. Denumirea completă a ofertantului

.....
.....

(in situația în care oferta depusă este ofertă comună se vor menționa toți operatorii economici asociați, precum și leaderul de asociație)

2. Sediul ofertantului (adresa completă)

.....
.....

telefon fax

3. Date de identificare a ofertantului (număr de înregistrare în Registrul Comerțului și cod unic de înregistrare)

4. Contul (cod IBAN) și banca în care se vor face plățile de către autoritatea contractantă

.....
...

.....
...

5. Garanția de participare la procedură a fost constituită în favoarea consultantului - organizator, în data de, astfel:

Scrisoare de garanție bancară nr. emisă
de.....

6. Persoana fizică împuternicită să reprezinte societatea la procedură

.....
...

7. Ne angajăm, în conformitate cu prevederile Documentației de atribuire, ca, în cazul atribuirii contractului să încheiem, cu, contractul de achiziție, într-un termen de cel puțin 5 zile de la data comunicării rezultatului procedurii sau conform comunicării transmise de autoritatea contractantă ofertantului câștigător, dar fără a depăși termenul de valabilitate a ofertei, și să constituim garanția de bună execuție a contractului conform prevederilor Documentației de atribuire.

Am luat cunoștință de faptul că, în cazul neîndeplinirii vreunuia dintre angajamentele stipulate, vom fi decăzuți din drepturile câștigate în urma atribuirii contractului și vom pierde garanția de participare constituită.

8. Ne angajăm răspunderea exclusivă, sub sancțiunea faptelor penale de fals și uz de fals, pentru legalitatea și autenticitatea tuturor documentelor prezentate în original și/sau copie, în vederea participării la procedură, precum și pentru realitatea informațiilor, datelor și angajamentelor furnizate/făcute în cadrul procedurii.

9. Am luat cunoștință de prevederile Documentației de atribuire și ale tuturor actelor ulterioare, aferente procedurii și suntem de acord ca procedura să se desfășoare în conformitate cu acestea.

10. Cererea a fost înregistrată la sub nr.
.....din data de

(Nume, prenume)

(Funcție)

(Semnătura autorizată și ștampila)

ÎMPUTERNICIRE

Subscrisa, cu sediul
în,
înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr., CUI,
atribut fiscal.....reprezentată
legal
prin.....
..... în calitate.....,împuternicim prin
prezenta pe,domiciliat în
.....,
identificat cu B.I./C.I. seria, nr., CNP,
eliberat de, la data de, având funcția de
....., să ne reprezinte la procedura de licitație
deschisa în scopul atribuirii contractului de
..... - autoritate contractantă
.....

În îndeplinirea mandatului său, împuternicitul va avea următoarele drepturi și obligații:

1. Să semneze toate actele și documentele care emană de la subscrisa în legătură cu participarea la procedură;
2. Să participe în numele subscrisei la procedură și să semneze toate documentele rezultate pe parcursul și/sau în urma desfășurării procedurii.
3. Să răspundă solicitărilor de clarificare formulate de către comisia de evaluare în timpul desfășurării procedurii.
4. Să depună în numele subscrisei contestațiile cu privire la procedură.

Prin prezenta, împuternicitul nostru este pe deplin autorizat să angajeze răspunderea subscrisei cu privire la toate actele și faptele ce decurg din participarea la procedură.

Notă: Împuternicirea va fi însoțită de o copie după actul de identitate al persoanei împuternicite (buletin de identitate, carte de identitate, pașaport).

Data

.....

Denumirea mandantului

S.C.

reprezentata legal prin

(Nume prenume

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE
PRIVIND CALITATEA DE PARTICIPANT LA PROCEDURĂ

1. Subsemnatul, reprezentant împuternicit al

[denumirea operatorului economic],

declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în acte publice, că, la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică

(se menționează procedura)

având ca obiect..... la data de.....

(denumirea produsului, serviciului sau lucrării și codul CPV), (zi/lună/an)

organizată de....., particip și depun ofertă:

(denumirea autorității contractante),

în nume propriu;

ca asociat în cadrul asociației

ca subcontractor al

(Se bifează opțiunea corespunzătoare.)

2. Subsemnatul declar că:

nu sunt membru al niciunui grup sau rețele de operatori economici;

sunt membru în grupul sau rețeaua a cărei listă cu date de recunoaștere o prezint în anexă.

(Se bifează opțiunea corespunzătoare.)

3. Subsemnatul declar că voi informa imediat autoritatea contractantă dacă vor interveni modificări în prezenta declarație la orice punct pe parcursul derulării procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică sau, în cazul în care vom fi desemnați câștigători, pe parcursul derulării contractului de achiziție publică.

4. De asemenea, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

5. Subsemnatul autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai cu privire la orice aspect tehnic și financiar în cu activitatea

(denumirea și adresa autorității contractante)

legătură noastră.

Data completării

Ofertant,

(semnatura autorizata)

MODEL CONTRACT DE SERVICII

Contract de servicii

nr. _____ data _____

Preambul

În temeiul O.U.G. nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificările și completările ulterioare, s-a încheiat prezentul contract de servicii **între**

..... **denumire autoritate contractantă** adresa
sediului telefon/fax număr
de înmatriculare cod fiscal cont trezorerie
..... reprezentată prin
..... (denumirea conducătorului),
funcția.....

în calitate de **achizitor**, pe de o parte

și

..... **denumire operatorul economic**
..... adresă sediu
..... telefon/fax număr de
înmatriculare cod fiscal cont (trezorerie, banca)
..... reprezentat prin
..... (denumirea conducătorului)
funcția.....

în calitate de **prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

a. **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale.

b. **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;

c. **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;

d. **servicii** - activități a căror prestare fac obiect al contractului;

e. **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;

f. **forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare

a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

j. zi - zi calendaristică; *an* - 365 de zile.

(se adaugă orice ce alți termeni pe care părțile înțeleg să îi definească pentru contract)

3. Interpretare

3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

Clauze obligatorii

4. Obiectul principal al contractului

4.1 - Prestatorul se obligă să executedenumirea serviciilor, în perioada/perioadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.

5. Prețul contractului

5.1 Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătit prestatorului de către achizitor, conform graficului de plăți, este de lei, sau după caz euro, la care se adaugă TVA.

6. Durata contractului

6.1 – Durata prezentului contract este de luni, începând de la data de

(se înscrie perioada și data)

6.2. Prezentul contract încetează să producă efecte la data de

(se înscrie data la care încetează contractul)

7. Executarea contractului

7.1 – Executarea contractului de la data semnării de către ambele părți, la data de.....

(se precizează data la care intră în efectivitate contractul)

8. Documentele contractului

8.1 - Documentele contractului sunt:

(Se enumeră documentele pe care părțile le înțeleg ca fiind ale contractului)

9. Obligațiile principale ale prestatorului

9.1- Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și sau performanțele prezentate în propunerea tehnică, anexă la contract.

9.2. Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu propunerea tehnică.

9.3 - Prestatorul se obligă să despaguească achizitorul împotriva oricărui:

- i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și
- ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

10. Obligațiile principale ale achizitorului

10.1 - Achizitorul se obligă să recepționeze, potrivit clauzei 12, serviciile prestate în termenul convenit.

10.2 – Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termenul convenit de la emiterea facturii de către acesta. Plățile în valută se vor efectua prin respectarea prevederilor legale.

(se precizează termenul de plată de la emiterea facturii și, după caz, graficul de plată)

10.3 - Dacă achizitorul nu onorează facturile în termen de 5 zile de la expirarea perioadei prevăzute convenite, furnizorul are dreptul de a sista prestarea serviciilor și de a beneficia de reactualizarea sumei de plată la nivelul corespunzător zilei de efectuare a plății. Imediat ce achizitorul onorează factura, prestatorul va relua prestarea serviciilor în cel mai scurt timp posibil.

11. Sancțiuni pentru neindeplinirea culpabilă a obligațiilor

11.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din prețul contractului.

(se precizează cota procentuală pentru fiecare zi/săptămână de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor)

11.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 15 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată.

(se precizează aceiași cotă procentuală, prevăzută pentru clauza 11.1, pentru fiecare zi/săptămână de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor)

11.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, dă dreptul părții lezate de a considera contractul drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.

11.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată furnizorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru furnizor. În acest caz, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Clauze specifice

12. Alte responsabilități ale prestatorului

12.1 - (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea convenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natura provizorie, fie definitivă cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

12.2 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului. *(se precizează anexa ce conține graficul de prestare)*

13. Alte responsabilități ale achizitorului

13.1 - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le considera necesare îndeplinirii contractului.

14. Recepție și verificări

14.1 - Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

14.2 - Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

(se precizează anexa care conține modul de verificare și recepție a serviciilor)

15. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

15.1 - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în timpul cel mai scurt posibil de la primirea ordinului de începere a contractului.

(se precizează data maximă de emitere a ordinului de începere a contractului)

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate achizitorului părțile vor stabili de comun acord:

a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului, și

b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adauga la prețul contractului.

15.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

- i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau
- ii) alte circumstanțe neobisnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator,

îndreptățesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

15.3 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu respectă graficul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în graficul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

15.4 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

16. Ajustarea prețului contractului

16.1 - Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

16.2 - Prețul contractului se actualizează utilizând formula de ajustare convenită.
(se precizează formula de ajustare)

17. Amendamente

17.1 - Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

18. Subcontractanți

18.1 - Prestatorul are obligația, în cazul în care părți din contract le subcontractează, de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat contractul cu achizitorul.

18.2 - (1) Prestatorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului, toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, cât și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

18.3 - (1) Prestatorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de prestator de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

(3) Prestatorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

18.4 - Prestatorul poate schimba oricare subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va schimba prețul contractului și va fi notificată achizitorului.

19. Cesiunea

19.1 - Prestatorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin contract, fără să obțină, în prealabil, acordul scris al achizitorului.

19.2 - Cesiunea nu va exonera prestatorul de nici o responsabilitate privind garanția sau orice alte obligații asumate prin contract.

20. Forța majoră

20.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

20.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

20.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

20.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

20.5 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplină a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

21. Soluționarea litigiilor

21.1 - Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

21.2 - Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze, fie prin arbitraj la Camera de Comerț și Industrie a României, fie de către instanțele judecătorești din România.

(se precizează modalitatea de soluționare a litigiilor)

22. Limba care guvernează contractul

22.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

23. Comunicări

23.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

23.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

24. Legea aplicabilă contractului

24.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Partile au înțeles să încheie azi prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

(se precizează data semnării de către părți)

Achizitor

.....
(semnătura autorizată)

Prestator

(semnătura autorizată)